

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyadnya, dan Setawina. (2015). Analisis Tingkat Efektivitas Dan Daya Saing Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Agung Peninjoan Desa Peguyangan Kangin. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol 2, No (1), Hal 265-281.
- Aprilia, Rizka. (2017). Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Bulu Semarang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol 6, No (2), Hal 215-221.
- Arianty, N. (2004). Analisis perbedaan pasar modern dan pasar tradisional ditinjau dari strategi tata letak (lay out) dan kualitas pelayanan untuk meningkatkan posisi tawar pasar tradisional. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 13(1)
- Azizah, Luluk Nur. (2019). Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil (Studi Kasus Pasar Kiringan Desa Kemlagilor Turi Lamongan). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*. Vol IV No. (1). Hal 2621-881.
- Boediono. 2016. *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.3 Ekonomi Internasional*. Yogyakarta: BPFE.
- Danisworo. 2002. *Pengertian Revitalisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Direktorat Jendral Perdagangan dalam negeri. “Percepatan Revitalisasi Pasar Rakyat” dalam <http://ditjenpdn.kemendag.go.id/detail/artikel/4/percepatatan-revitalisasi-pasar-rakyat>, diakses pada 28 Maret 2023
- Eka Stutiari, Ni Putu, & Arka, Sudarsana. (2021). Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Tata Kelola Pasar Di

Kabupaten Badung. *Jurna Ekonomi Pembangunan*. Vol 8, No (1), Hal 148-178.

Eko, Agus Sujianto. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka.

Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*. Vol 1, No (1), Hal 225-2250.

Hasibuan. (2017). Analisis Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Relokasi Ke Pasar Induk Medan (Studi Kasus Pasar Sutomo Medan). Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara.

Hikmah Sari, I. N. D. A. H., Habriyanto, H., & Badaruddin, B. (2021). *Analisis Pendapatan Pedagang Sayuran Sebelum Dan Sesudah Relokasi Pasar Tradisional Angso Duo Kecamatan Pasar Kota Jambi* (Doctoral Dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).

Jam'iyatuzzulfiyyah, J. I. (2021). *Analisis dampak revitalisasi Pasar Baru Gresik terhadap pendapatan pedagang* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

Kementerian Perdagangan. (2008). *Revitalisasi Pasar Tradisional Upaya Aminullah Tingkatan Kesejahteraan Masyarakat*. Diakses Pada 25 Maret 2023. <https://bandaacehkota.go.id>

Kuncoro, M. (2019). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi* Edisi 4 (W. Hardani (ed.). Erlangga.

- Ma'arif, Samsul. (2013). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang*, (Skripsi), *Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*.
- Mankiw, N. G. (2013). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Selemba Empat.
- Meritasari, H. (2021). *Analisis Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Kesejahteraan Para Pedagang (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Ngemplak Kabupaten Tulungagung)*.
- Mikha, Agus Widiyanto. (2013). *Statistika Terapan, Konsep dan Aplikasi dalam Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Mudrajad Kuncoro. 2008. *Strategi pengembangan Pasar Modern dan Tradisional*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Muis, Moh Sidik Prianda Salauddin. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nikmah. Rohmatun, Qosjim, Ach, & Adenan, M. (2015). *Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Asembagus Terhadap Pendapatan Pedagang dan Kepuasan Konsumen Di Pasar Asembagus Kabupaten Situbondo*. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*. Vol 2, No (1), Hal 156-164.
- Nurrafiqah. (2020). *Kontribusi Perempuan Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Perempuan Pedagang Kaki Lima Pasar Kartini Banda Aceh)*. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Ar-Raniry*.

Peraturan Presiden Republik Indonesia, *Nomor 112 Tahun 2007 BAB I Pasal 1 (Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern)*

Pingkan, Wullur, & Mulyantomo, Edy. (2018). Dampak Revitalisasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Kepuasan Pelanggan Di Pasar Peterongan Semarang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol 16, No (3), Hal 164-177.

Pratama Raharja. *Teori Ekonomi Mikro, (Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2002), 267.*

Prawirosentono, Suyadi. *Pengantar Bisnis Modern (Studi Kasus Indonesia Analisis Kuantitatif), Jakarta: Bumi Aksara, 2002.*

Rachim, Abd. (2015). *Ekonomi Pembangunan, Yogyakarta: CV. Andi Offset. Salinan Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan RI Nomor 70/M-DAG/PER/12/2013 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.*

Raharja, Pratama. (2002). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. hlm 267.

Republik Indonesia, *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan*

Sari, Ema. (2020). Dampak Revitalisasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang di Lamasi. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institusi Agama Islam Negeri Palopo.*

*Salinan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan*

Samuelson, P.A., William D. Nordhaus. (2015). *Mikro Ekonomi: Edisi keempat Belas*. Jakarta: Erlangga.

Sciller, Bradley R. (2003). *The Micro Economy Today*. New York: McGraw-Hill.

Sihombing, Dewi, dan Madani. (2019). Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Persepsi Konsumen dan Pengaruhnya Terhadap Mnat Beli dan Kepuasan Konsumen di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*. Vol 8, No (1), Hal 12-25.

Stutiari, dan Arka. (2019). Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang dan Tata Kelola Pasar di Kabupaten Bandung. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol 8, No (1), Hal 148-178.

Su'ud, H. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Banda Aceh: Cetakan V, Pena.

Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sujianto, Agus Eko. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka.

Sukirno, Sadono. (2012). *Makro Ekonomi Teror Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo. hlm. 47.

Sukirno, Sadono. (2015). *Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suparmoko. (2012). *Ekonomi Lingkungan*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.Suryabrata.  
2013. *Metode Penelitian*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tiwi Silviyanti, Ni Made Rai, & Bagus Darsama, Ida. (2021). Efektivitas Dan Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Tata Kelola Dan Pendapatan Pedagang Pasar Kerta Waringin Sari Di Desa Anggabaya, Kecamatan Denpasar Timur, Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol 10, No (5), Hal 1918-1945.
- Todaro, Michael. P., & Stephen. C. S. A. 2006. *Pembangunan Ekonomi* Jilid satu Edisi Kesembilan, Jakarta Penerbit Erlangga.
- Wycliffe, Timotius Heryendi, & Marhaeni, Anak Agung Istri Ngurah. (2013). Efektivitas Program Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera (UPPKS) Di Kecamatan Denpasar Barat. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*. 6 (2) h:80.
- Yuni Saputri, Ganis, & Sari Islami, Fitrah. (2021). Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Bobotsari. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. Vol 2, No (2), Hal 119-128.
- Zahra, Rita. (2019). *Pengaruh Revitalisasi Pasar Terhadap Kepuasan Masyarakat Dan Kesejahteraan Pedagang Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Meureudu Kabupaten Pidie Jaya)*.