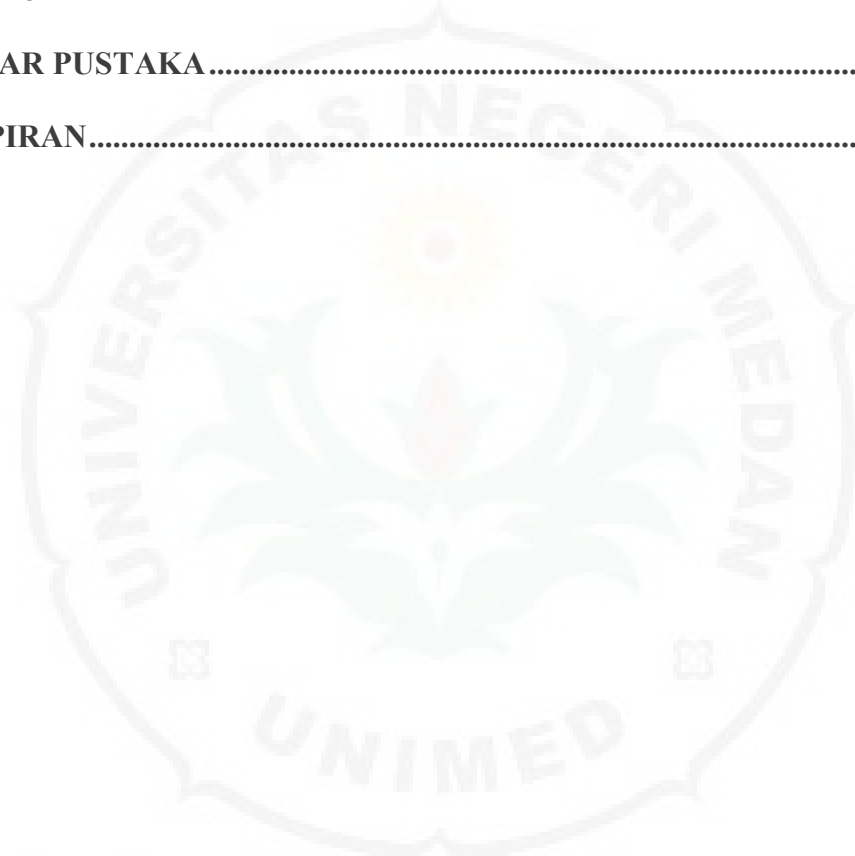


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	11
1.3. Pembatasan Masalah.....	12
1.4. Rumusan Masalah.....	12
1.5. Tujuan Penelitian	13
1.6. Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Kajian Teoritis	15
2.1.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	17
2.1.3. Asimetri Informasi	18
2.1.4. Ukuran Perusahaan	22
2.1.5. Volume Perdagangan Saham	26
2.1.6. Komite Audit.....	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	32
2.3. Kerangka Berpikir	42
2.4. Hipotesis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	43
3.2. Populasi dan Sampel.....	43
3.2.1. Populasi.....	43
3.2.2. Sampel.....	43
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	44
3.3.1. Variabel Dependen.....	45
3.3.2. Variabel Independen	45
3.3.2.1. Ukuran Perusahaan	46
3.3.2.2. Volume Perdagangan Saham	46

3.3.3. Variabel Moderasi.....	46
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5. Teknik Analisis Data	47
3.5.1. Statistik Deskriptif	47
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	48
3.5.2.2. Uji Heteroskedastisitas	48
3.5.2.3. Uji Autokorelasi.....	48
3.5.2.4. Uji Multikolonieritas.....	49
3.6. Analisis Model Penelitian.....	49
3.6.1. <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	49
3.6.2. Kelayakan Model Penelitian	50
3.7. Uji Hipotesis	51
3.7.1. Uji Parsial (Uji t).....	51
3.7.2. Uji Simultan (Uji F).....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Hasil Penelitian.....	52
4.1.1. Gambaran Umum.....	52
4.1.2. Analisa Data.....	55
4.1.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.1.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	57
4.1.2.2.1. Uji Normalitas	57
4.1.2.2.2. Uji Heteroskedastisitas	63
4.1.2.2.3. Uji Autokorelasi	64
4.1.2.2.4. Uji Multikolinieritas	65
4.1.3. Analisis Model Penelitian	66
4.1.3.1. Analisis Regresi Linier Berganda	66
4.1.3.2. <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	68
4.1.3.3. Kelayakan Model Penelitian	69
4.1.4. Uji Hipotesis.....	71
4.1.4.1. Uji Parsial (Uji t).....	71
4.1.4.2. Uji Simultan (Uji F).....	72
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.2.1. Pengaruh Komite Audit Dalam Memoderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Asimetri Informasi.....	73
4.2.2. Pengaruh Komite Audit Dalam Memoderasi Volume Perdagangan Saham Terhadap Asimetri Informasi	75
4.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Asimetri Informasi. 75	
4.2.4. Pengaruh Volume Perdagangan Saham Terhadap Asimetri Informasi	77
4.2.5. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Volume Perdagangan Saham Terhadap Asimetri Informasi	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	91



THE
Character Building
UNIVERSITY