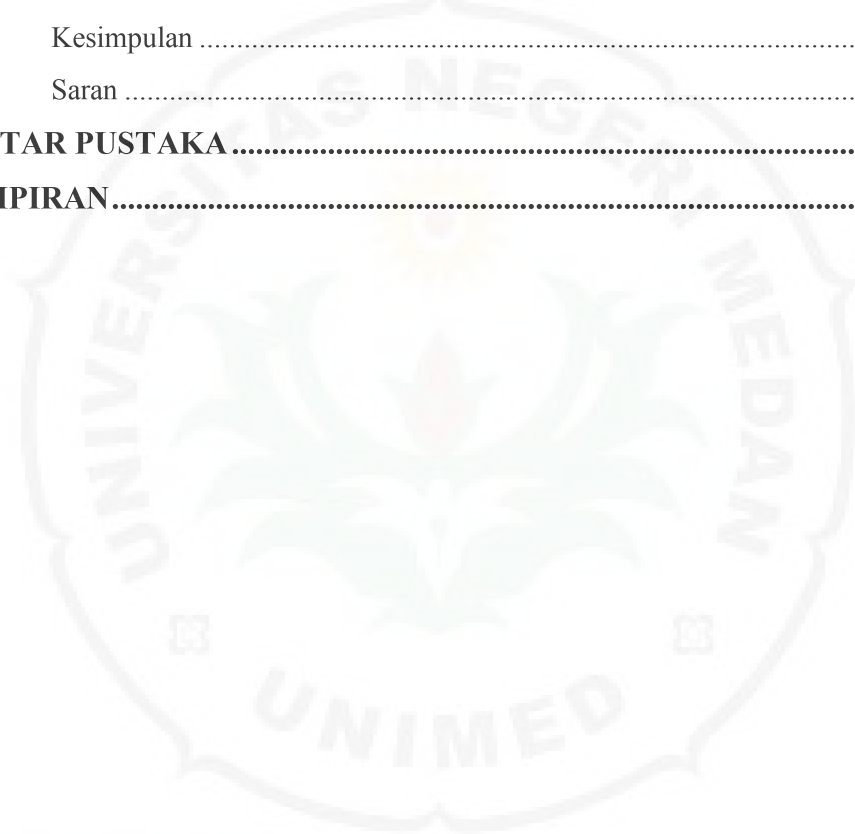


DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Kajian Teoritis.....	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	17
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	19
2.1.4 Kepemilikan Institusional.....	24
2.1.5 Kepemilikan Manajerial	26
2.1.6 Profitabilitas	29
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	32
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Berpikir.....	16
2.4 Hipotesis	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	24

3.3.1 Variabel Penelitian	24
3.3.2 Definisi Operasional.....	25
3.3.2.1 Variabel Dependen	25
3.3.2.2 Variabel Independen.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	29
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	29
3.5.2.1. Uji Normalitas	30
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	30
3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	31
3.6. Analisis Model Penelitian.....	32
3.6.1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.6.2. Uji Kelayakan Model Penelitian.....	33
3.7. Uji Hipotesis	33
3.7.1. Uji Parsial (Uji t)	33
3.7.2. Uji Simultan (Uji F)	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Deskripsi Data	39
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	50
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas	50
4.1.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas	52
4.1.2.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	53
4.1.2.4 Hasil Uji Autokorelasi	54
4.1.3 Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.1.3.1 Kelayakan Model Penelitian.....	57
4.1.4 Pengujian Hipotesis.....	59
4.1.4.1 Uji t (Parsial)	59
4.1.4.2 Uji F (Simultan).....	62
4.2 Pembahasan.....	64
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	66

4.2.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	68
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.2.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	81



THE
Character Building
UNIVERSITY