

ABSTRACT

Ristopen Bukit. NIM. 7171220014 The Effect of Institutional Ownership, Managerial Ownership, Profitability and Firm Size on Firm Value in Manufacturing Companies in the 2019-2021 Period.

The problem in this study is that there is a decrease in Price to Book Value which results in a decrease in the interest of potential investors to invest their capital in the company. The purpose of this study was to identify and analyze the effect of institutional ownership, managerial ownership, profitability and firm size on firm value, either partially or simultaneously.

This study uses financial report data for manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2021 period. The population in this study includes all manufacturing companies listed on the IDX. The data collection method used was purposive sampling with a total sample of 32 companies and an observation period of 3 years to obtain a total of 96 observations. Hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis.

The test results of this study simultaneously show the significance value of institutional ownership, managerial ownership, profitability and company size on nilai perusahaan of 0.033. While partially showing a significant value of institutional ownership of 0.018, managerial ownership of 0.069, profitability of 0.621 and company size of 0.015.

The conclusion of this study shows that there is a simultaneous influence of institutional ownership, managerial ownership, profitability and company size on nilai perusahaan in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. And the results of the hypothesis test also show that partially there is an effect of institutional ownership on nilai perusahaan, managerial ownership has no effect on nilai perusahaan, there is no effect of profitability on nilai perusahaan and there is an effect of company size on nilai perusahaan in manufacturing companies that are listed on Indonesia stock exchange.

Keywords: Institutional Ownership, Managerial Ownership, Profitability, Firm Size, Firm Value

ABSTRAK

Ristopen Bukit. NIM. 7171220014 Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Periode 2019-2021.

Permasalahan dalam penelitian ini yaitu adanya penurunan Price to Book Value yang mengakibatkan menurunnya minat para calon investor untuk menanamkan modal mereka diperusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, baik itu secara parsial maupun secara simultan.

Penelitian ini menggunakan data laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019-2021. Populasi dalam penelitian ini mencakup semua perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah purposive sampling dengan total sampel perusahaan sebanyak 32 dan dengan periode pengamatan selama 3 tahun sehingga diperoleh jumlah total pengamatan sebanyak 96. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan alat analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian penelitian ini secara simultan menunjukkan nilai signifikansi kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan sebesar 0,033. Sementara secara parsial menunjukkan nilai signifikansi kepemilikan institusional sebesar 0,018, kepemilikan manajerial sebesar 0,069, profitabilitas sebesar 0,621 dan ukuran perusahaan sebesar 0,015.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan secara simultan terdapat pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dan hasil uji hipotesis juga menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, tidak terdapat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan terdapat pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan