

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kesimpulan dan pembahasan yang dilakukan oleh penulis mengenai pengaruh variabel kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap Nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial ada pengaruh antara kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
2. Secara parsial tidak ada pengaruh antara kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
3. Secara parsial tidak ada pengaruh antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
4. Secara parsial terdapat pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
5. Ada pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, profitabilitas dan ukuran perusahaan secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan, dengan kata lain kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial,

profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan mempengaruhi tingkat nilai perusahaan secara langsung.

5.2 Saran

Penelitian ini pada dasarnya bertujuan untuk menguji secara empiris mengenai pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Disebabkan ada beberapa hal yang perlu peneliti ungkapkan sebagai keterbatasan, maka peneliti mengajukan beberapa saran dalam upaya perbaikan penulisan untuk penelitian selanjutnya antara lain:

1. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan serta tidak ada pengaruh antara kepemilikan manajerial dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Maka diharapkan perusahaan lebih memperhatikan variabel-variabel yang dapat meningkatkan nilai perusahaan agar perusahaan mendapatkan keuntungan yang lebih. Perusahaan yang dapat meningkatkan nilai perusahaannya juga akan meningkatkan kualitas perusahaan, sehingga mampu bersaing dengan perusahaan yang lain.
2. Sampel yang digunakan pada penelitian ini hanya terfokus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), sehingga tidak dapat digeneralisasikan pada jenis-jenis perusahaan lain. Untuk penelitian selanjutnya disarankan disamping memperbesar sampel penelitian juga tidak hanya terbatas pada perusahaan manufaktur saja, tapi juga pada perusahaan

sektor lain seperti pertambangan, perkebunan, keuangan perbankan dan non perbankan.

3. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya memperluas variabel lain diluar variabel ini sehingga memperoleh hasil yang variatif yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti struktur modal, nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan leverage serta diharapkan memperpanjang periode waktu penelitian (time series).

