

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN | ii |
| SURAT PERNYATAAN | iii |
| | |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRACT | vii |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| | |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 10 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 10 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.6 Manfaat Penelitian..... | 11 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 13 |
| 2.1 Kerangka Toeritis | 13 |
| 2.1.1 Landasan Teori..... | 13 |
| 2.1.2 Corporate Social Responsibility..... | 16 |
| 2.1.3 Profitabilitas | 19 |
| 2.1.4 Ukuran Perusahaan | 22 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 24 |
| 2.3 Kerangka Berpikir | 25 |
| 2.4 Hipotesis..... | 29 |
| | |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 30 |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 30 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 30 |
| 3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 31 |
| 3.3.1 Variabel Independen | 32 |
| 3.3.2 Variabel Dependen..... | 33 |
| 3.4 Teknik Pengambilan Data | 34 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 34 |
| 3.5.1 Uji asumsi klasik..... | 35 |
| 3.5.2 Pengujian Hipotesis..... | 37 |
| | |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 40 |
| 4.1 Data Penelitian | 40 |
| 4.2 Analisis Statistik Deskriptif | 41 |
| 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik | 42 |

| | | |
|----------------------------|---|-----------|
| 4.3.1 | Uji Normalitas..... | 42 |
| 4.3.2 | Uji Multikolonieritas..... | 44 |
| 4.3.3 | Uji Autokorelasi..... | 45 |
| 4.3.4 | Uji Heteroskedastisitas..... | 46 |
| 4.4 | Regresi Linear Berganda | 47 |
| 4.5 | Uji Hipotesis | 48 |
| 4.5.1 | Hasil uji signifikan parameter individual (Uji statistik T) | 48 |
| 4.5.2 | Hasil uji signifikan parameter simultan (Uji statistik F)..... | 50 |
| 4.5.3 | Hasil Koefisien Determinasi | 50 |
| 4.6 | Pembahasan Hasil Penelitian | 51 |
| 4.6.1 | Pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan CSR..... | 51 |
| 4.6.2 | Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR | 52 |
| BAB V PENUTUP..... | | 54 |
| 5.1 | Kesimpulan | 54 |
| 5.2 | Saran | 55 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 56 |
| LAMPIRAN..... | | 59 |

