

DAFTAR PUSTAKA

- Amrina, Rosyada dan Astrina Fenty. 2018. "Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi*.
- Angraini, Ririn Dwi. 2006. Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Dalam Annual Report. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang*.
- Cahya, B. T. (2014). Transformasi Konsep Corporate Social Responsibility (CSR). *Iqtishadia*, 7(2), 203–222.
- Damayanti, Melissa Ika. 2011. Hubungan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) dengan Kepemilikan Institusional pada Perusahaan Manufaktur Go Public Di Indonesia. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Dendawijaya, Lukman. (2009). Manajemen Perbankan. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Dwianika A. (2018). Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan, Menggunakan Ultimate Ownership Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 5(2), 87–96.
- Evandini, C. (2014). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 3(3), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Fahrizqi, Anggara. 2010. "Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia)". Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro: Semarang.
- Fajariati, M. B. (2021). Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2016). *Equity: Jurnal Akuntansi*, 1(2), 81–94. <https://doi.org/10.46821/equity.v1i2.176>
- Ghozali, Imam, 2013. Aplikasi Analisa Multivariat dengan Program SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. 2011. Corporate Social Responsibility. Cet. Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanafi dan Halim. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Edisi keempat. Badan Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Haninun & Nurdiawansyah. (2014). Analysis Of Effect Size Company, Profitability, And Leverage Against Social Responsibility Disclosure Of Listed Mining Industry In Indonesia Stock Exchange Period 2009-2012. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 1–18.
- Hery, (2018). Analisis Laporan Keuangan. Cetakan ke-3 Mei 2018. Jakarta : PT Grasindo.
- Hidayat, A.A. 2007, Metode Penelitian Keperawatan dan teknik Analisa Data,. Penerbit Salemba medika.
- Hossain, M., K. Islam dan J. Andrew. 2006. Corporate Social and Environmental Disclosure in Developing Countries; Evidence from Bangladesh. Faculty of Commerce Papers, University of Wollongong.

- Jogiyanto Hartono. 2013. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. BPFE Yogyakarta, Edisi Kedelapan, Yogyakarta.
- Kasmir. 2017. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Leki & Christiawan. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Penjualan dan Biaya Operasional Perusahaan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011. *BUSINESS ACCOUNTING REVIEW*, 1(2).
- Mokoagow, Kalangi, & Tamengkel. (2018). Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Di Alfamidi R.E Martadinata Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 10–14.
- Munsaidah, S., Andini, R., & Supriyanto, A. (2016). Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Journal Of Accounting*, 2(2).
- Nugroho W. (2019). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan dan Kinerja Pasar (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2018)*. Skripsi.
- Parinduri, L., Marlanfar, & Halim, A. (2019). Penerapan Corporate Social Responsibility. *Buletin Utama Teknik*, 14(3), 210–214.
- Prasetya Nugraha, D., & Meiranto, W. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Kinerja Keuangan Perusahaan dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 3(4), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Pratiwi L. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Persepsi Investor dengan Profitabilitas dan Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(5), 1439–1458.
- Putu Ayu Widiastari, Gerianta Wirawan Yasa. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. ISSN: 2302- 8556 E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.23.2. Mei (2018): 957-981.
- Rahmawati. (2012). *Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Financial Performance dengan Corporate Social Responsibility Disclosure sebagai Variabel Intervening*. Skripsi.
- Rohmawan, R., Oktaviani, Y., & Yandri, P. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Journal Islamic Banking and Finance*, 1(2). <http://ojs.iainbatu.ac.id/ojs/index.php/Albank>
- Rudangga, Gede dan Merta, Gede. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal UNUD Vol. 5, No.7 : 4394-4422. Bali : Universitas Udayana.
- Seftianne dan Ratih Handayani. 2011. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Bisnis dan Akutansi*. 2(1).

- Sekaran, U. 2013. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salembaempat.
- Sholikhah A. (2016). Statistik Deskriptif dalam Penelitian Kualitatif. *KOMUNIKA*, 10(2), 342–362.
- Sugiyono.(2017).*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi Ke 26. Bandung: Alfabeta.
- Suhardjanto, D., Nugraheni, S., & Akuntansi, J. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan. In *Jurnal Akuntansi: Vol. XVI* (Issue 02).
- Undang –Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal, dimuat dalam Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 67, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4724.
- Veronica, Sylvia, dan Siddharta Utama. 2005. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Management). Artikel yang Dipresentasikan pada Simposium Nasional Akuntansi 8 Solo tanggal 15 - 16 September 2005.
- Wibisono. Yusuf. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik : Fascho Publishing.
- Wijaya D. (2023). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan tambang yang terdaftar di BEI. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 5,266–272. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art30>
- Wijaya, L. S., & Krismiyati, K. (2016). Penyusunan Model Program Corporate Social Responsibility (CSR) di Perguruan Tinggi Kota Salatiga dalam Upaya Meningkatkan Intake Perguruan Tinggi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(3), 141. <https://doi.org/10.24914/jeb.v17i3.311>
- Wulandari S. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub sektor perkebunan di Bursa Efek Indonesia). *JEAM*, 19(1), 1–14.

