

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berlandaskan hasil penelitian serta pembahasan pada bagian sebelumnya tentang “Pengaruh profitabilitas, dan ukuran perusahaan, terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (csr) pada perusahaan manufaktur di BEI periode 2019-2021” maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel profitabilitas yang diproksi dengan ROA berpengaruh pada pengungkapan *corporate sosial responsibility* (CSR). Hal ini dikarenakan perusahaan dengan mendapatkan keuntungan untuk perusahaan dan akan diberikan bantuan kepada lingkungan masyarakat yang bertujuan untuk memajukan perekonomian masyarakat. Sehingga tinggi rendahnya tingkat profitabilitasmempengaruhi pengungkapan CSR.
2. Variabel ukuran perusahaan yang diproksi dengan Total Asset berpengaruh pada pengungkapan *corporate sosial responsibility* (CSR). Hal ini dikarenakan bagi perusahaan besar, tanggungjawab sosial tidak hanya sekedar aktivitas namun sebuah keharusan yang bertujuan agar dapat menjaga keberlangsungan hidup perusahaan.
3. Profitabilitas, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap pengungkapan corporate sosial responsibility. Hal ini disebabkan profitabilitas, dan ukuran perusahaan adalah faktor-faktor yang mempengaruhi luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

5.2 Saran

Penelitian ini di masa mendatang diharapkan dapat memberi hasil penelitian yang lebih luas dengan adanya sejumlah masukan tentang beberapa hal sebagai berikut:

1. Penelitian berikutnya disarankan agar dapat menambah variabel lainnya sebagai faktor yang bisa mempengaruhi pengungkapan corporate social responsibility (CSR), seperti kinerja manajerial dan kinerja lingkungan.
2. Penelitian berikutnya disarankan agar dapat menambah besarnya sampel serta periode observasi yang jangka waktunya lebih panjang, sehingga hasil yang didapat lebih jelas.
3. Penelitian berikutnya disarankan agar dapat tetap mempergunakan indikator GRI sebagai mengukur pengungkapan corporate social responsibility.

