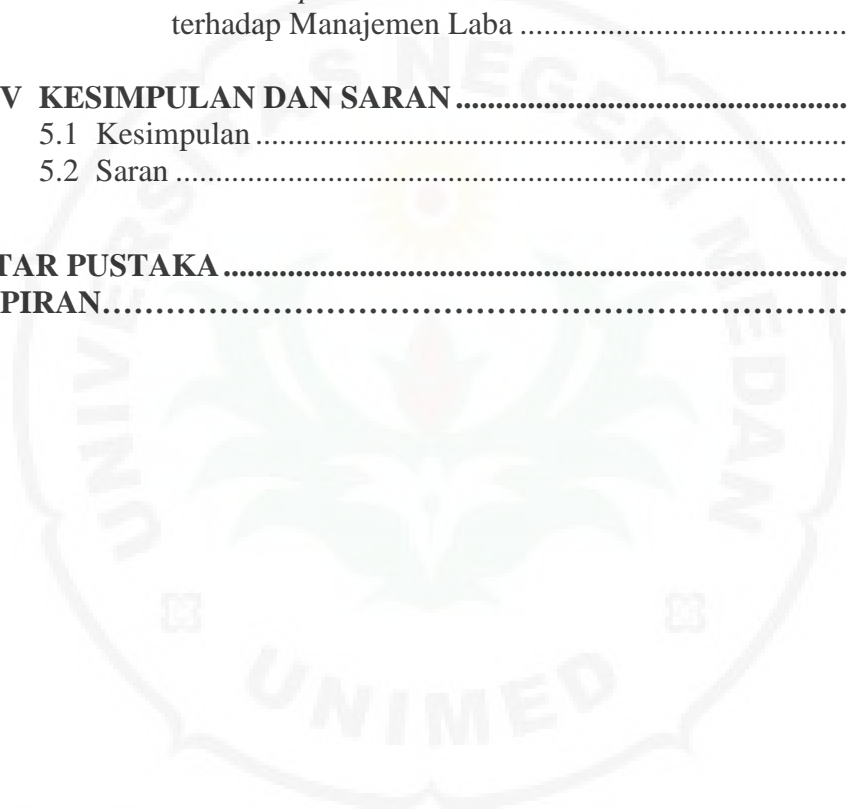


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.2 Manajemen Laba	14
2.1.2.1 Faktor Manajemen Laba.....	15
2.1.2.2 Pengukuran Manajemen Laba	16
2.1.3 <i>Free Cash Flow</i>	18
2.1.4 <i>Leverage</i>	20
2.1.5 Profitabilitas	22
2.1.6 <i>Good Corporate Governance</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Berpikir.....	32
2.3.1 Pengaruh <i>Free cash flow</i> Terhadap Manajemen Laba	32
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	33
2.3.3 <i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Manajemen Laba.....	34
2.3.4 <i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen laba.....	35
2.3.5 <i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen laba	36
2.4 Hipotesis	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.2.1 Populasi	39
3.2.2 Sampel	39
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.3.1 Variabel Penelitian	40
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	40
3.3.2.1 Manajemen Laba (Y)	40
3.3.2.2 Free Cash Flow (X_1)	42
3.3.2.3 <i>Leverage</i> (X_2)	43
3.3.2.4 Profitabilitas (X_3)	43
3.3.2.5 <i>Good Corporate Governance</i> (Z)	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Teknik Analisis Data	46
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	47
3.5.2.1 Uji Normalitas	47
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	48
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	48
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas	49
3.6 Pengujian Hipotesis	49
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda	49
3.6.2 Analisis Koefisien Determinasi	50
3.6.3 Moderated Regression Analysis (MRA)	50
3.6.4 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t)	52
3.6.5 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji Statistik F)	52
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 54
4.1 Hasil	54
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	54
4.1.2 Hasil Analisis Data	55
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik	58
4.1.2.2.1 Uji Normalitas	58
4.1.2.2.2 Uji Multikolinieritas	61
4.1.2.2.3 Uji Autokolerasi	62
4.1.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	63
4.1.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis	64
4.1.3.1 Analisis Regresi Berganda	64
4.1.3.2 Analisis Koefisien Determinasi	66
4.1.3.3 Moderated Regression Analysis (MRA)	67
4.1.3.4 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t)	70
4.1.3.5 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji Statistik F)	72
4.2 Pembahasan	74
4.2.1 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Manajemen Laba	74

4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	76
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	78
4.2.4 <i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba	80
4.2.5 <i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	81
4.2.6 <i>Good Corporate Governance</i> Memoderasi Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90



THE
Character Building
 UNIVERSITY