

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACK.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Kerangka Teori.....	15
2.1.1 Teori Agensi (Agency Theory)	15
2.1.2 Manajemen Laba	18
2.1.3 Free Cash Flow	27
2.1.4 Financial Distress	29
2.1.5 Investment Opportunity Set	34
2.1.6 Leverage	37
2.2 Penelitian Terdahulu.....	40
2.3 Kerangka Berpikir	42
2.3.1 Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Manajemen Laba	42
2.3.2 Pengaruh Financial Distress Terhadap Manajemen Laba.....	43
2.3.3 Pengaruh Investment Opportunity Set Terhadap Manajemen Laba	45
2.3.4 Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba	46
2.4 Hipotesis	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	49
3.2 Populasi dan Sampel.....	49
3.2.1 Populasi.....	49
3.2.2 Sampel.....	49

3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	50
3.3.1 Variabel Penelitian.....	50
3.3.1.1 Variabel Dependen (Y)	50
3.3.1.2 Variabel Independen (X).....	51
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	51
3.3.2.1 Manajemen Laba (Y)	51
3.3.2.2 Free Cash Flow (X1).....	52
3.3.2.3 Financial Distress (X2)	53
3.3.2.4 Investment Opportunity Set (X3)	53
3.3.2.5 Leverage (X4).....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5 Teknik Analisis Data	56
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	56
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	57
3.5.2.1 Uji Normalitas	57
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	57
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	58
3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas	59
3.6 Pengujian Hipotesis	59
3.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda	59
3.6.2 Analisis Koefisien Determinasi	60
3.6.3 Uji Parsial (t-Test)	60
3.6.4 Uji Simultan (F-Test).....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil.....	62
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	62
4.1.2 Analisis Data	64
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	63
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik	66
4.1.2.2.1 Uji Normalitas.....	66
4.1.2.2.2 Uji Multikolinieritas	69
4.1.2.2.3 Uji Autokorelasi	70
4.1.2.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	71
4.1.2.3 Pengujian Hipotesis	72
4.1.2.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	72
4.1.2.3.2 Analisis Koefisien Determinasi	74
4.1.2.3.3 Uji Parsial (t-Test).....	75
4.1.2.3.4 Uji Simultan (F-Test)	77
4.2 Pembahasan.....	77
4.2.1 Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Manajemen Laba	77
4.2.2 Pengaruh Financial Distress Terhadap Manajemen Laba.....	79
4.2.3 Pengaruh Investment Opportunity Set Terhadap Manajemen Laba	80
4.2.4 Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba	81

4.2.5 Pengaruh Free Cash Flow, Financial Distress, Investment Opportunity Set, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	93



THE
Character Building
UNIVERSITY