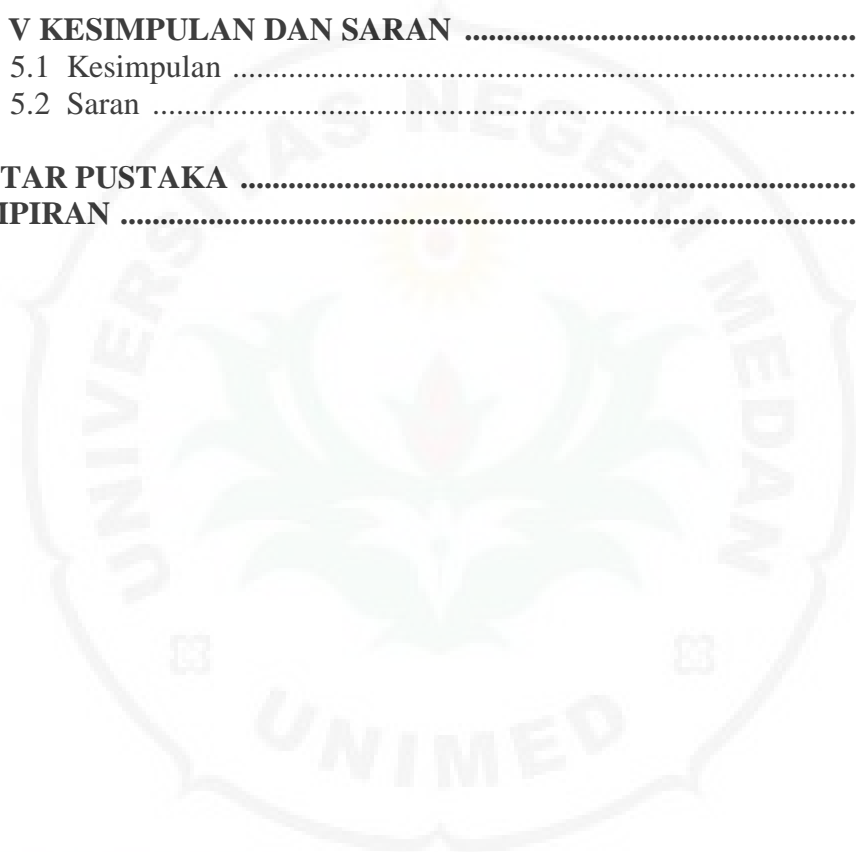


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusah Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teoritis.....	12
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	11
2.1.2 Laporan Keuangan	13
2.1.2.1 Pengertian Laporan Keuangan	13
2.1.2.2 Tujuan Laporan Keuangan	14
2.1.2.3 Komponen-komponen Laporan Keuangan	14
2.1.2.4 Kegunaan Laporan Keuangan	15
2.1.2.5 Pihak yang Berkepentingan Terhadap Laporan Keuangan	16
2.1.3 Ketepatan Waktu	20
2.1.3.1 Pengertian Ketepatan Waktu	20
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	22
2.1.5 Ukuran Perusahaan	25
2.1.5.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	25
2.1.5.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	26
2.1.6 Umur Perusahaan	28
2.1.6.1 Pengertian Umur Perusahaan	28
2.1.7 Kepemilikan Publik	30
2.1.7.1 Pengertian Kepemilikan Publik	30
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Berpikir	34

2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	34
2.3.2 Pengaruh Umur Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	34
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan	35
2.4 Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Lokasi Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.2.1 Populasi	37
3.2.2 Sampel	37
3.3 Variabel Penelitian	38
3.4 Definisi Operasional	38
3.4.1 Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan (Y)	38
3.4.2 Ukuran Perusahaan (X_1)	39
3.4.3 Umur Perusahaan (X_2)	39
3.4.4 Kepemilikan Publik (X_3)	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.7 Pengujian Hipotesis	41
3.7.1 Analisis Regresi Logistik Koefisien Regresi	41
3.7.2 Analisis Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	42
3.7.3 Analisis Kelayakan Model Regresi	42
3.7.4 Analisis Koefisien Determinasi	43
3.7.5 Uji Parsial (Uji <i>Wald</i>)	43
3.7.6 Uji Simultan	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Data Penelitian	45
4.2 Hasil Uji Analisis Data Penelitian	47
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	47
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	50
4.3.1 Analisis Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	50
4.3.2 Analisis Kelayakan Model Regresi	52
4.3.3 Analisis Koefisien Determinasi	53
4.3.4 Analisis Regresi Logistik	54
4.3.5 Hasil Uji Parsial (Uji <i>wald</i>)	55
4.3.6 Hasil Uji Simultan	56
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>) terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan (<i>TL</i>)	57
4.4.2 Pengaruh Umur Perusahaan (<i>AGE</i>) terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan (<i>TL</i>)	58

4.4.3 Pengaruh Kepemilikan Publik (<i>PUBLIC</i>) terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan (TL)	60
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Kepemilikan Publik terhadap Ketepatan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67



THE
Character Building
 UNIVERSITY