

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	8
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	12
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	12
2.1.2 <i>Transfer Pricing</i> .....	14
2.1.2.1 Pengertian <i>Transfer Pricing</i> .....	14
2.1.2.2 Motivasi <i>Transfer Pricing</i> .....	16
2.1.2.3 Keputusan Penetapan <i>Transfer Pricing</i> .....	17
2.1.2.4 Pengaturan Praktik <i>Transfer Pricing</i> di Indonesia..	20
2.1.2.5 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Transfer Pricing</i> .....	21
2.1.3 Pajak .....	23
2.1.3.1 Pengertian Pajak.....	23
2.1.3.2 Fungsi Pajak.....	24
2.1.3.3 Sistem Pemungutan Pajak.....	25
2.1.4 Mekanisme Bonus .....	26
2.1.5 Kepemilikan Asing.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28

2.3	Kerangka Berpikir .....	30
2.3.1	Pengaruh Pajak terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	30
2.3.2	Pengaruh Mekanisme Bonus terhadap <i>Transfer Pricing</i> ...	31
2.3.3	Kepemilikan Asing Memoderasi Pengaruh Pajak terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	32
2.3.4	Kepemilikan Asing Memoderasi Pengaruh Mekanisme Bonus terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	33
2.4	Hipotesis .....	34
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	36
3.2	Populasi dan Sampel.....	36
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	37
3.3.1	Variabel Penelitian.....	37
3.3.2	Definisi Operasional .....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5	Teknik Analisis Data .....	39
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	39
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	40
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas .....	40
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	41
3.6	Pengujian Hipotesis. ....	41
3.6.1	Analisis Regresi Moderasi (MRA) .....	41
3.6.2	Analisis Koefisien Determinasi .....	42
3.6.3	Uji Interaksi (Moderated Regression Analysis/MRA).....	43
3.6.4	Uji Parsial (Uji t Statistik).....	44
3.6.5	Uji Simultan (Uji f Statistik) .....	45
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1	Hasil.....	47
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian .....	47
4.1.2	Analisis Data .....	48
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.1.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	50
4.1.2.2.1	Uji Normalitas.....	50
4.1.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	56
4.1.2.2.3	Uji Autokorelasi .....	57
4.1.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	59

4.1.3.1 Analisis Regresi Moderasi (MRA) .....	59
4.1.3.2 Analisis Koefisien Determinasi .....	62
4.1.3.3 Uji Parsial (Uji t Statistik) .....	64
4.1.3.4 Uji Simultan (Uji f statistik) .....	66
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Pengaruh Pajak Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	68
4.2.2 Pengaruh Mekanisme Bonus Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	70
4.2.3 Pengaruh Pajak Terhadap <i>Transfer Pricing</i> Dimoderasi Kepemilikan Asing .....	71
4.2.4 Pengaruh Mekanisme Bonus Terhadap <i>Transfer Pricing</i> Dimoderasi Kepemilikan Asing.....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>

