

DAFTAR PUSTAKA

- Ananta, Melarosa C.A dan Sulistiyanti Umi. 2018. *Determinan Praktik Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia*. Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XXI Samarinda
- Aditama, F., & Purwaningsih, A. (2014). *Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Nonmanufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Akuntansi, 26(1), 1–15.
- Anggraini, R.D, 2011, *Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Pertanggung Jawaban Sosial Perusahaan Dalam Annual Report*, Skripsi, diakses dari <http://eprints.undip.ac.id>
- Ayshinta, P. J., Agustin, H., & Afriyenti, M. (2019). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. JEA.
- Ariyani, N. F. dan Harto, P. 2014. Pengaruh Mekanisme Pengawasan Stakeholder terhadap Tindakan Agresivitas Pajak. Jurnal Universitas Diponegoro, 3(4): 1-12.
- Agustina, Nurul Afifah. 2019. “Pengaruh Pajak, Multinasionalitas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing.” In Seminar Nasional Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung, , 53–66.
- Anita Wahyu Indrasti. 2016. Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, Bonus Plan dan Debt Covenant terhadap Keputusan Perusahaan untuk Melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015. Universitas Budi Luhur.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2015). *Pengantar Ekonomi Mikro & Makro*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Benoit, K. (2011). *Linear Regression Models with Logarithmic Transformations*. Methodology Institute, London.
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metode Penelitian Bisnis – Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. ANDI: Yogyakarta.
- Cahyadi, A. S., dan Noviari, N. (Agustus, 2018). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, Dan Leverage Pada Keputusan Melakukan Transferpricing. 24 : 2 : 1441-1473.

- CNBC Indonesia 4 Juli 2019. *Diakses Selasa 12 November 2019*. Disebut Terlibat *Transfer Pricing* Adaro, Siapa Coltrade?
- Cledy, H dan Amin, M, N. (September, 2020). Pengaruh Pajak, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Keputusan Perusahaan Untuk Melakukan Transfer pricing. 7 : 2 : 247- 264.
- Darma, S. S. (2020). *Pengaruh pajak, exchange rate, tunneling incentive dan bonus plan terhadap transaksi transfer pricing pada perusahaan multinasional studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2017*. Jurnal Ekonomi Efektif, 2(3), 469– 478.
- Dicky Suprianto., & Raisa Pratiwi. 2018. Pengaruh Beban Pajak, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2016.
- Dewi Kusuma Wardani. (2021). *Pengaruh Pajak Terhadap Transfer Pricing dengan Kepemilikan Asing Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019*. Jurnal Ilmiah Akuntansi, 12(2), 35-45
- Dicky Suprianto., & Raisa Pratiwi. 2018. Pengaruh Beban Pajak, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2013-2016.
- Eishenhard, K.M. 1989. "Agency Theory: An Assessment and Review." *Academy of Management Review*, Vol. 14, No. 1, pp. 57-74.
- Evan dkk, 2017. "Pengaruh Pajak Dan Kepemilikan Asing Terhadap Penerapan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2015", Jurnal EMBA, Vol 5, No 2, hal 2668
- Fatharani, Nazhaira. 2012. *Pengaruh Karakteristik Kepemilikan, Reformasi Perpajakan, dan Hubungan Politik Terhadap Tindakan Pajak Agresif*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Fitri, D., Hidayat, N., & Arsono, T. (2019). *The Effect of Tax Management, Bonus Mechanism and Foreign Ownership on Transfer Pricing Decision*. Riset, 1(1), 036-048 <https://doi.org/10.35212/277624>.
- Fitri, A. (2018). *Pengaruh Beban Pajak, Intangible Assets, Profitabilitas, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing di BEI Periode 2014- 2016)*. JOM Fekon, 1(1), 1–14.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 23. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunadi, 1999, *Akuntansi dan Pemeriksaan Pajak*, Jakarta : Abdi Tandur.
- Gusnardi. 2009. *Penetapan Harga Transfer Dalam Kajian Perpajakan*. PekbisJurnal. 1 (1), 36-43.
- Hartati, Winda, Desmiyawati dan Nur Azlina. 2015. *Analisis Pengaruh Pajak dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing: Studi Empiris Pada Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal SNA Mataram.
- Herawaty, V., & Anne, A. (2019). *Pengaruh Tarif Pajak Penghasilan, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentives Terhadap Pergeseran Laba Dalam Melakukan Transfer Pricing Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Akuntansi Trisakti.
- Hornigren, T, Charles, Srikant M, Datar, dan George Foster. 2008. *Akuntansi Biaya: Dengan Penekanan Manajerial*. Jakarta: Erlangga.
- Indrasti, A. W. (2016). *Pengaruh pajak, kepemilikan asing, bonus plan dan debt covenant terhadap keputusan perusahaan untuk melakukan transfer pricing (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015)*. Profita Komunikasi Ilmiah Akuntansi dan Perpajakan, 9(3), 348-371.
- Indriaswari, Yasfiana Nuril (2017), *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing*. Artikel Ilmiah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Surabaya. Diakses pada tanggal 28 Februari 2018.
- Irpan, 2010. *Analisis Pengaruh Skema Bonus Direksi, jenis Usaha, Profitabilitas Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earning Management Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur dan Keuangan yang Listing Di BEI Pada Tahun 2008 –2010*, Skripsi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Kiswanto, Nancy dan Anna Purwaningsih. 2014. *Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2010-2013*. Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi. Universitas Atma Jaya. Jogjakarta.
- Kurniawansyah, D., Kurnianto, S., & Rizqi, F. A. (2018). *Teori agency dalam pemikiran organisasi ; pendekatan positivist dan principle-agen*. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga, 3(2), 435–446.

- Kusumasari, R.D., Fadilah S., dan Sukarmanto E. (2018). *Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)*. Prosiding Akuntansi Volume 4, No. 2
- Lo, W. Y. A., Raymond, M.K W., and Micheal F. 2010. *Tax, Financial Reporting, and Tunneling Incentives for Income Shifting: An Empirical Analysis of the Transfer Pricing Behavior of Chinese-Listed Companies*. *Journal of the American Taxation Association*. Vol. 32. No. 2
- Mispiyanti. 2015. *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing*. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, 16(1): 62-73.
- Melmusi, Zerni. 2016. *Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Yang Tergabung Dalam Jakarta Islamic Index dan Terdaftar di Bursa Efek 125 Indonesia Periode 2012-2016*. *Jurnal Ekobistek Fakultas Ekonomi* Vol.5 No.2 Oktober 2016, Hal 1-12.
- Nuradila, R. F., & Wibowo, R. A. (2018). *Tax Minimization sebagai Pemoderasi Hubungan antara Tunneling Incentive, Bonus Mechanism dan Debt Covenant dengan Keputusan Transfer Pricing*. *JIFA* <https://doi.org/10.22515/jifa.v1i1.1135N>.
- Noviastika, D., Mayowan, Y., & Karjo, S. (2016). *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi pada Bursa Efek Indonesia yang berkaitan dengan Perusahaan Asing)*. *JEJAK*, 8(1)
- Organization for Economic Co-operation and Development, Transfer pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administration, Paris France: OECD, 2010.*
- Purwanti, Lilik, 2010. *Kecakapan Manajerial, Skema Bonus, Manajemen Laba, dan Kinerja Perusahaan*, *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vo, 8, No.2.
- Prananda, & Rihhadatul'Aisy. (2020). *Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, Exchange Rate, dan Kepemilikan Asing terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing*. *Nominal : Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, vol 9 (2)
- Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-32/PJ/2011 Tentang Perubahan Atas Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor Per-43/PJ/2010 Tentang Penerapan Prinsip Kewajaran Dan Kelaziman Usaha

- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) Nomor 7 (Revisi 2010) tentang Pengungkapan Pihak-Pihak yang Mempunyai Hubungan Istimewa.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No 46 (Revisi 2015) Akuntansi Pajak Penghasilan. Jakarta: Salemba Empat.
- Pernyataan Standar Akuntansi (PSAK) No. 15 “Akuntansi Investasi Pada Perusahaan Asosiasi” Ikatan Akuntansi Indonesia 20
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 213/PMK.03/2016 tentang Jenis Dokumen dan/atau Informasi Tambahan Yang Wajib Disimpan Oleh Wajib Pajak Yang Melakukan Transaksi Dengan Pihak Yang Mempunyai Hubungan Istimewa.
- Pohan, C. A. (2018). *Pedoman Lengkap Pajak Internasional* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Purwanto, G. M., & Tumewu, J. (2018). *Pengaruh pajak, tunneling incentive dan mekanisme bonus pada keputusan transfer pricing perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia*. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 16(1), 47–56
<https://doi.org/10.30742/equilibrium.v14i1.412>
- Refgia, Thesa. 2017. *Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Tunneling incentive Terhadap Transfer pricing (Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Listing DiBEI Tahun 2011-2014)*. JOM Fekon Vol. 4 No. 1 (Februari) 2017.
- Riyadi, Slamet. (2017). *Akuntansi Manajemen Sidoarjo: Zifatama Publisher*
- Ratnawati, Juli, dan Retno Indah Hernawati. *Dasar-Dasar Perpajakan*. Deepublish, 2016
- Rahayu, T. R., dkk. (Februari, 2020). 'Pengaruh beban pajak, exchange rate, tunneling incentive, profitabilitas dan leverage terhadap keputusan transfer pricing. 5 : 1 : 78-90.
- Saraswati, G. A. R. S., & Sujana, I. K. (2017). *Pengaruh Pajak , Mekanisme Bonus , Dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Transfer Pricing*. E- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.
- Saifudin, and Luky Septiani Putri. 2018. “*Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Emiten BEI.*” 2(1):32–43. doi: 10.22236/agregat.

- Susanti, A., & Firmansyah, A. (2018). *Determinants of transfer pricing decisions in Indonesia manufacturing companies. Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia.*
- Suandy E, 2016 Edisi 6. *Perencanaan Pajak.* Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Siyoto, Sandu dan Sodik, M. Ali. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian.* Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Singgih, Santoso. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Suci Asral. 2018. Pengaruh Tarif Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, dan Kepemilikan Asing Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014-2016). JOM FEB, Volume 1, Edisi 1 (Januari – Juni 2018).
- Tiwa, E. M., Saerang, D. P. E., & Tirayoh, V. Z. (2017). Pengaruh Pajak dan Kepemilikan asing Terhadap Penerapan Transfer Pricing Pada Perusahaan manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 5(2), 2666–2675.
- Undang-undang Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Pajak Penghasilan Pasal 18 ayat (3).
- Undang-undang Nomor 16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan (KUP).
- Undang-undang Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal.
- Wiyono, G. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis Spss 25 & Smartpls 3.2.8.* Upp Stim Ykpn, Yogyakarta.
- Waluyo. 2013. *Perpajakan Indonesia.* Jakarta: Salemba Empat.
- Wulandari, May dan Dovi Septiari. 2010. *Effective Tax Rate: Efek dari Corporate Governance.* Jurnal.polibatam.ac.id
- Yuniasih, Wayan, et al.,. 2012. *Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia.* Jurnal Universitas Udayana.