

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT .....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	8
1.5 Tujuan Penelitian .....	8
1.6 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Teori Sinyal .....	11
2.1.2 Teori <i>Trade Off</i> .....	12
2.1.3 Teori Keagenan.....	14
2.1.4 Nilai Perusahaan .....	16
2.1.4.1 Faktor – Faktor Yang Dapat Mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	17
2.1.5 <i>Capital Expenditure</i> .....	20
2.1.6 <i>Corporate Hedging</i> .....	23
2.1.6.1 Instrumen Derivatif Untuk Melakukan <i>Hedging</i> ...	26
2.1.7 Struktur Modal.....	29
2.1.8 Profitabilitas.....	32
2.2 Penelitian Terdahulu .....	34
2.3 Kerangka Berfikir.....	37
2.3.1 Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> terhadap Nilai Perusahaan	37
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Hedging</i> terhadap Nilai Perusahaan.	38
2.3.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	41

2.3.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	43
2.3.5	Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> , <i>Corporate Hedging</i> , Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	44
2.4	Hipotesis.....	48
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	49
3.2	Populasi dan Sampel .....	49
3.2.1	Populasi .....	49
3.2.2	Sampel .....	49
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	50
3.3.1	Variabel Dependen .....	50
3.3.2	Variabel Independen .....	51
3.3.3	Definisi Operasional .....	51
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.5	Teknik Analisis Data.....	53
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	53
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	54
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas.....	54
3.5.2.3	Uji Autokorelasi.....	54
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas .....	55
3.6	Pengujian Hipotesis.....	55
3.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda .....	55
3.6.2	Analisis Koefisien Determinasi .....	56
3.6.3	Uji Parsial (Uji t) .....	56
3.6.4	Uji Simultan (Uji F).....	56
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
4.1	Hasil .....	57
4.2	Analisis Data .....	59
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	60
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	61
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	61
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	63
4.2.2.3	Uji Autokorelasi.....	64
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas .....	66
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis .....	66
4.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda .....	66
4.3.2	Analisis Koefisien Determinasi .....	68
4.3.3	Uji t Statistik.....	68
4.3.4	Uji F Statistik.....	70

4.4 Pembahasan.....	71
4.4.1 Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	71
4.4.2 Pengaruh <i>Corporate Hedging</i> Terhadap Nilai Perusahaan	73
4.4.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	75
4.4.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	77
4.4.5 Pengaruh <i>Capital Expenditure, Corporate Hedging, Struktur</i> Modal, dan Profitabilitas Terhadap Niali Perusahaan .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>91</b>

