

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B., & Hurriyati, R. 2008. *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu Dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariska, P. D. 2016. *Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih FKIP Akuntansi Universitas Islam Riau*. Pekanbaru: Universitas Islam Riau (dipublikasikan).
- Bairizki, A. 2021. *Manajemen Public Relations (Teori dan Implementasi Humas Perguruan Tinggi)*. Bandung: Pustaka Aksara.
- Bungin, B. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Cimanggis: Prenada Media Group.
- Chalil, R. D. 2021. *Brand, Islamic Brand & Re-Branding*. Depok: Grafindo Persada.
- Dassucik, D., Noervadilla, I., & Ramadani, S. N. 2022. Pengaruh Biaya Pendidikan dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat untuk Melanjutkan Ke Perguruan Tinggi. *Jurnal IKA PGSD*, 501-510.
- Dewi, S., & Nasrah. 2019. Pengaruh Penerapan Media SEQIP (Science Education Quality Improvement Project) terhadap Hasil Belajar IPA Murid Kelas V SD Inpres Batu Karaeng Kabupaten Bantaeng. *Jurnal Riset Pendidikan Dasar*, 14-27.
- Esmael, D. A., & Nafiah. 2018. Implementasi Pendidikan Karakter Religius di Sekolah Dasar Khadijah Surabaya. *Edustream: Jurnal Pendidikan Dasar*, 16-34.
- Fajar, S. 2019. Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan dan Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Baru Memilih Kuliah di IBM ASMi serta Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam. (*Doctoral Dissertation, Universitas Yarsi*).
- Farhan, F., & Biran, M. 2022. Perspektif Teori Holland dalam Pemilihan Karir Siswa SMA di Era Teknologi Informasi. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 8(1) 1-9.
- Ferdi. 2014. Pembiayaan Pendidikan: Suatu Kajian Teoritis Financing of Education: A Theoretical Study. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 567-578.

- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. 2016. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Haris, A., & Jihad, A. 2012. *Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: Multi Pressindo.
- Hurlock, E. B. 2011. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Indriyanti, N., Siswandari, & Ivada, E. 2013. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi pada Siswa Kelas XII Akuntansi SMK Negeri 6 Surakarta Tahun 2013. *Jupe-Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1-10.
- Iryani, N. 2017. Analisis Pengaruh Jarak, Keamanan, Brand Image, Fasilitas dan Biaya Pendidikan terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Kampus II Payakumbuh. *Zona Ekonomi*, 11 : 2 83-95.
- Istarani, & Pulungan, I. 2020. *Ensiklopedia Pendidikan*. Medan: Larispa.
- Karim, B. A. 2020. Pendidikan Perguruan Tinggi Era 4.0 dalam Pandemi Covid-19 (Refleksi Sosiologis). *Eljour*, 102-112.
- Karyati, & Sukirno. 2016. Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Biaya Pendidikan terhadap Minat Melanjutkan Studi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 55-63.
- Khadijah, S., Indrawati, H., & Suarman. 2017. Analisis Minat Peserta Didik untuk Melanjutkan Pendidikan Tinggi. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 178-188.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lestari, M., Zakso, A., & Hidayah, R. A. 2020. Faktor-Faktor Penyebab Rendahnya Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi (Kasus Pada Remaja Di Desa Sepadu). *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 1-8.
- Matin. 2014. *Manajemen Pembiayaan Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Menhard, M. 2018. Brand Image dan Lokasi Mempengaruhi Terhadap Minat Mahasiswa Masuk ke Perguruan Tinggi dan Status Ekonomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Manajemen STIE Maaputra Riau) . *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 116-122.
- Mujib, F., & Saptiningsih, T. 2021. *School Branding*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Oscar, B., & Sumirah, D. 2019. Pengaruh Grooming pada Customer Relations Coordinator (CRC) terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur Bandung. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 1-11.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 48 Tahun 2008 tentang Pendanaan Pendidikan
- Puspandari, M. H. 2017. Pengaruh Citra Merek Prodi Pendidikan Akuntansi UNESA, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Minat Melanjutkan Studi Lanjut ke Perguruan Tinggi Siswa Kelas XII SMA Negeri di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*.5(3)
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta.
- Ruslan, D., & Situngkir, E. 2019. Pengaruh Brand Image dan Persepsi Biaya Pendidikan terhadap Minat Melanjutkan Studi pada Prodi Pendidikan Ekonomi UNIMED Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 1 Kabanjahe Tahun Ajar 2018/2019. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*, 19-30.
- Sari, W. F. 2015. Pengaruh Pendapatan Orang Tua, Lingkungan Sosial, Potensi Diri dan Informasi Perguruan Tinggi Terhadap Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi pada Siswa Kelas XII Akuntansi SMK Negeri 1 Kebumen. *Skripsi*, 50-62.
- Schunk, D. H., & Pintrich, J. M. 2014. *Motivation in Education: Theory, Research, and Applications (4th Ed)*. -: Pearson.
- Setiawan, R. 2018. Minat Siswa SMK Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi pada Siswa Kelas XII Jurusan Akuntansi SMK Dharma Putera Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 176-190.
- Sholiha, R. 2019. Pengaruh Persepsi Pendidikan dan Biaya Pendidikan Terhadap Minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi pada Siswa Kelas XI SMA Muhammadiyah 3 Kedungadem Tahun Ajaran 2018/2019. *Doctoral Dissertation, IKIP BOJONGORO*.
- Singgih, S. 2014. *Statistik NonParametrik, Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Suardi. 2019. Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada PT Bank Mandiri, Tbk Kantor Cabang Pontianak. *JBEE : Journal Business Economics and Entrepreneurship*, 9-18.
- Sudarmanto, R. G. 2004. *Analisis Regresi Linear Berganda dengan SPSS*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Suharsaputra, U. 2010. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supriadi, D. 2010. *Satuan Biaya Pendidikan Dasar dan Menengah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suprian, A. S. 2005. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Surya, & Budiasih. 2019. Pengaruh Motivasi dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Program Magister Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi*, 28.2 929-956.
- Sutisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Syah, M. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Syaifulloh, M., Wahana, A. N., & Riono, S. B. 2020. Imbas Biaya Pendidikan Terhadap Minat Studi Lanjut di Perguruan Tinggi Kabupaten Brebes. *Syntax Idea*, 92-98.
- Tholib, A., & Putri, A. S. 2022. Pengaruh Literasi Keuangan, Toleransi Risiko dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Pegawai di Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Keuangan*, 3 (2) 432-433.
- Triyono, Dasmadi, & TNK, A. F. 2021. Pengaruh Promosi, Biaya, Fasilitas, Akreditasi, dan Lokasi Universitas Boyolali Terhadap Minat Calon Mahasiswa Baru. *Ekobis: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 220-229 9 (2).
- Uma, S. 2013. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.