

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teoritis	11
2.1.1 Perilaku Konsumtif	11
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	11
2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	13
2.1.1.3 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	14
2.1.1.4 Indikator Perilaku Konsumtif.....	15
2.1.1.5 Pengukuran Perilaku Konsumtif	15
2.1.2 E-Commerce.....	17

2.1.2.1 Pengertian E-Commerce	17
2.1.2.2 Jenis-Jenis E-Commerce di Indonesia.....	18
2.1.2.3 Indikator Penggunaan E-Commerce	19
2.1.2.4 Manfaat E-Commerce	20
2.1.3 Konsep Diri	21
2.1.3.1 Pengertian Konsep Diri	21
2.1.3.2 Indikator Konsep Diri.....	22
2.1.3.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsep Diri.....	26
2.1.3.4 Jenis-jenis Konsep Diri	28
2.1.3.5 Aspek Aspek Konsep Diri.....	29
2.1.3.6 Proses Perkembangan Konsep Diri	31
2.2 Penelitian Relevan	32
2.3 Kerangka Berpikir	33
2.4 Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
3.2.1 Populasi Penelitian	37
3.2.2 Sampel Penelitian.....	38
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	39
3.3.1 Variabel Penelitian	39
3.3.2 Definisi Operasional.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Jenis Penelitian.....	40
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.2 Jenis Penelitian.....	42

3.5 Uji Instrumen Penelitian	43
3.5.1 Uji Validitas Angket.....	43
3.5.2 Uji Realibilitas Angket.....	44
3.6 Uji Asumsi Klasik	45
3.6.1 Uji Normalitas	45
3.6.2 Uji Linearitas.....	46
3.6.3 Uji Multikolinearitas	47
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas	47
3.7 Teknik Analisis Data	48
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.8 Uji Hipotesis	49
3.8.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	49
3.8.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	50
3.8.3 Mengukur Koefisien Determinasi (R^2)	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	52
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket	52
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Pengetahuan <i>E-Commerce</i> (X1)	53
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Konsep Diri (X2)	54
4.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Perilaku Konsumtif (Y).....	56
4.3 Deskripsi Penelitian	57
4.3.1 Distribusi Frekuensi Pengetahuan <i>E-Commerce</i> (X1)	58
4.3.2 Distribusi Frekuensi Konsep Diri (X2)	66
4.3.3 Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif (Y)	73

4.4 Uji Asumsi Klasik	81
4.4.1 Uji Normalitas	81
4.4.2 Uji Linearitas	84
4.4.3 Uji Multikolinearitas	85
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas	86
4.5 Hasil Analisis Data	88
4.5.1 Hasil Regresi Linear Berganda	88
4.6 Uji Hipotesis	89
4.6.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	89
4.6.2 Uji Secara Simultan (Uji F)	91
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	92
4.7 Hasil dan Pembahasan	93
4.7.1 Pengaruh Pengetahuan <i>E-Commerce</i> Terhadap Perilaku Konsumtif. 94	
4.7.2 Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif..... 97	
4.7.3 Pengaruh Pengetahuan <i>E-Commerce</i> dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif..... 100	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....
.....