

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainul, Haayati.2021. *Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.Palembang*
- Aribawa, Dwitya.2016. *E-Commerce strategic bussines environment analysis in Indonesia. 6(s6)*. ISSN 2146-4138. Http: [www.econjournals.com](http://www.econjournals.com)
- Arikunto, Suharsimi.2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Artheswara dan sulistiawaty.2020. *Tingkat Penggunaan E-Commerce Pada Remaja Dikota Dan Kabupaten*. ISSN 2338-8021. [Http://ejournal.skpm.Ipb.ac.id/index.Php/Jskpm](http://ejournal.skpm.Ipb.ac.id/index.Php/Jskpm)
- Asri, Asti.2012. *Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Babelan*. Jurnal penelitian dan pengukuran psikologi. 1(1)
- Auskarni.2021. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar.Makassar*
- Burn.1993. *Konsep Diri Teori Perkembangan Dan Perilaku*. Jakarta: arcan
- Calhoun, J dan Acocella.2012. *Psikologi Tentang Penyesuaian Dan Hubungan Kemanusiaan (Edisi Ketiga)*. Semarang: PT Ikip Semarang Press
- Chaplin, J.P.2011. *Kamus Lengkap Psikologi Diterjemahkan Oleh Kartini Kartono*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Fauziyah dan sri handayani. *Pengaruh Intensitas Pemanfaatan E-Commerce Dan Tingkat Literasi Terhadap Tingkat Konsumsi Siswa Di SMA Negeri 4 Malang*. ISSN 0216-7085. <https://dx.doi.org/10.17977/Um014v13i12020p>
- Ghufron, M.Nur dan Rini Risnawati.2012. *Teori-teori psikologi Yogyakarta: Ar-Ruzz Media group*
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap PerilakuKonsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. Jurnal Psikologi. 11(2).

- Hotpascaman S. 2009. *Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Konformitas*. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Hutagalung, Inge.2007. *Pengembangan Kepribadian*. Jakarta: PT.Indeks
- Khaled. 2013. *The impact of CBSE Activity on e-commerce applications*
- Kothler dan Armstrong.2012. *Pengaruh Consumer Online Rating dan Review*
- Lesmono, I.D.2015. *Pengaruh Penggunaan E-Commerce Bagi Pengembangan UKM Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model*. Evolusi, 3 (1)
- Louden dan Traver.2016. *E-Commerce 2016 Business Technology Society. England: British Library Cataloguint-In*
- Masriani.2017. *Pengaruh Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Urban Tata Niaga Stambuk 2013 T.A 2016/2017*. Skripsi. Tidak diterbitkan
- Minan, K. 2021. Analisis Pendekatan Metode TAM Pada Penggunaan Aplikasi E-Commerce. *Ekonomi,Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 181-187
- Nurfatika. Oktavia.2015. *Pengaruh Persepsi Tentang Peran Orangtua Peer Group Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas X Disma Negeri 7 Semarang T.A 2014/2015*. Skripsi. Fakultas ekonomi.UNS: Semarang
- Oktafikasari. 2017. *Pengaruh Konformitas Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Bidik Misi Universitas Negeri Semarang Angkatan Tahun 2014 Dengan Gaya Hidup Konsumtif Sebagai Variable Intervening*. Skripsi. Fakultas Ekonomi.UNS: Semarang
- Pola Konsumsi Masyarakat Melalui E-Commerce* <https://qasp2020.bps.go.id>
- Pratita dkk.2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan Di Kober Bar Malang*.
- Putri,dkk.2020.*Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Minat Berkunjung Ulang Konsumen McDonalds Sriwijaya*
- Rosyid .2017. *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putri*. Jurnal. UGM.Yogyakarta

- Samuelson, P.A. dan W.D. Nordhaus. 2004. *Makro Ekonomi*. Alih bahasa: Haris Munandar.: Erlangga. Jakarta
- Seminar, Eva.Dkk.2015. *Konsep Diri, Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja*. Jurnal Psikologi Indonesia.Vol 4.No.2. Hal: 145-152.[Http://download.portal.garuda.org](http://download.portal.garuda.org).
- Setiadi, J Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen Jakarta: Kencana Penanda media group*
- Sianipar, Erika suryani.2020. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Kesiapan Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universits Negeri Medan*.Skripsi. Fakultas Ekonomi Universits Negeri Medan
- Sobur, Alex.2011. *Psikologi Umum*.Bandung: Cv Pustaka Setia
- Sugiyono.2019. *Metode Penelitian Kuntitatif Kualitatif Dan R Dan D*. Bandung. ALFABETA
- Suhorsaputra.Uhar.2012. *Metodologi Penelitan Kuantitatif, Kualitatif Dan Tindakan*.Bandung: PT.Refika Aditama
- Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan: Menerobos Imbas Iklan Televisi*.Bandung: Penerbit Alfabeta
- Suyasa dan fransisca.2005. *Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran*. Jurnal phonesis
- Tharob, Mingkid dan paputungan. 2017. *Analisis Hambatan Bisnis Online Bagi Mahasiswa UNSRAT*. E-Journal Acta Diurna
- Vinna Sri.2015. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. Pustakasetia.Bandung
- Wardani, Laila.M.I., Anggadita, Ritia.2021. *Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*.Penerbit NEM.
- Widodo. 2015. *Hubungan Status Social Ekonomi Orangtua Dengan Perilaku Konsumtif (Studi Kasus: Mahasiswa Jurusan Ilmu Pengetahuan Social.Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)*.Skripsi. Jakarta: Universitas islam negeri syarif hidayatullah.
- Winarti, Evis.2010. *Pengembangan Kepribadian*.Yogyakarta:Graha Ilmu