

DAFTAR PUSTAKA

- Adlin, A. (2006). *Resistensi Gaya Hidup : Teori dan Realitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ade Citra F dan Dewi Ayu H, “Pengaruh Status Sosial ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Anak (Studi kasus di SMA Negeri 4 Bandar Lampung)”, *Jurnal Sosiologi*, Vol. 1, No. 4
- Agustina. 2016. “Trend Gaya Hidup Mahasiswi Pendetang”. Skripsi FISIP, Ilmu Sosiologi, Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tanjung Pinang.
- Anggraini, R. d. (2014). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Pelaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 34-42.
- Antoni Widodo, “Hubungan Status Sosial Ekonomi Orang Tua dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi (Studi kasus mahasiswi P. IPS UIN Syarif Hidayatullah)”, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2015).
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian pendekatan praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Astuti, R. P. (2016). pengaruh status sosila orang tua, literasi ekonomi dan lifestyle terhadap perilaku konsumsi mahasiswa ekonomi pendidikan IKIP PGRIBojonegoro. *Jurnal Eduta*, vol 3, No 2.
- Chen, H. d. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students 7 (2). 107 – 128. JAI Press Inc.
- Djamaludin, A. (1995). *Nuansa Psikologi Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hartiyani Sadu Bundati, Mintasih & Muhammad Sabandi, “Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS”, (Surakarta: Universitas Sebelas Maret).
- Hartoyo, D. A. (2014). analisis sosiologi perilaku konsumtif mahasiswa pada mahasiswa FISIP Universitas Lampung. *Jurnal UNILA*, Vol 15 No 1.
- Indah Imawati, S. E. (Juni,2013). PENGARUH FINANCIAL LITERACY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PADA PROGRAM

IPS SMA NEGERI 1 SURAKARTA TAHUN AJARAN 2012-2013. *Jupe UNS*, 48-58.

- Kanserina, D. (2015). PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI UNDIKSHA 2015. *Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
- Keuangan, O. J. (2016). *Survei Nasional Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan*. OJK.
- Kolip, E. M. (2015). *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala permasalahan Sosial*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kotler, G. A. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo.
- Lina dan Rosyid, H. (1997). Perilaku Konsumtif berdasar Locus Of Control pada Remaja Putra. *Jurnal Psikologika*, 4-15.
- Luthfiyatul Auliya, "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Pendidikan Guru RA (PGRA) IAIN Purwokerto)", (Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2017).
- Mitchell, A. L. (2007). Baby Boomer retirement security: The roles of planning, financial literacy, and housing wealth. *Journal of Monetary Economics* , 205-224.
- Mowen, john, C, dan Minor, Perilaku Konsumen, (Jakarta: Erlangga, 2002), hlm. 282.
- Nababan, D. d. (2011). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial behavior Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rosyid, L. d. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi*.
- Soekanto, S. (2010). *Sosiologi Suatu pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Sugihartati, R. (2010). *Membaca, Gaya Hidup dan Kapitalisme : Kajian Tentang Reading for Pleasure dari Perspektif Cultural Studies*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi 2 Cetak 1*. Jakarta: PT.Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- susanto, A. S. (Agustus 2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style(Gaya Hidup). *Jurnal JIBEKA, Nomor 2*, 1-6.
- Suyanto, B. (2013). *Sosiologi Ekonomi : Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana Prenada Media group.
- wardhani, M. D. (2009). Hubungan Nitra Konformitas dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Psikologi*.
- Wirawan, Y. R. (2015). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Ekonomi dan Perilaku Konsumsi Siswa (Studi Kasus Pada Siswa Jurusan IPS di SMA Negeri Kota Jombang Tahun Ajaran 2013/2014). *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausaha, vol 3, No 1*.