

ABSTRAK

Melitri Roito Sihombing, NIM 7173341031, Pengaruh Pengetahuan *E-Commerce* Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2019-2020 Universitas Negeri Medan.

Masalah dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang berperilaku konsumtif dimana mahasiswa cenderung mengikuti hal-hal yang sama yang dilakukan oleh temannya agar dapat diterima dengan baik dikelompoknya sehingga memicu tingginya perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan ekonomi Stambuk 2019-2020 Universitas Negeri Medan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan *E-Commerce* Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan ekonomi Stambuk 2019-2020 Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang beralamat di jalan Williem Iskandar Pasar V. Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa program studi pendidikan ekonomi stambuk 2019-2020 yang berjumlah 186 mahasiswa dan sampel dalam penelitian ini adalah 130 orang mahasiswa yang diambil dengan teori pengambilan sampel Ferdinand. Instrument pengumpulan data yang digunakan adalah penyebaran angket dalam bentuk skala likert dengan uji instrument penelitian menggunakan uji validitas dan realibilitas dengan menggunakan aplikasi software SPSS 21 for windows. Teknik analisis data penelitian: uji normalitas, uji linearitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, linear berganda, uji t, uji f dan koefisien determinasi.

Hasil perhitungan regresi berganda adalah $Y = 4,292 + 0,453X_1 + 0,429X_2$. Selanjutnya hasil penelitian menunjukkan:1) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan Pengaruh Pengetahuan *E-Commerce* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2019-2020 Universitas Negeri Medan yang ditunjukkan dari hasil uji t (parsial) yaitu $t_{hitung} 5,366 > t_{tabel} 1,656$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga dapat dikatakan hipotesis diterima. Begitu juga dengan nilai signifikan antara Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2019-2020 Universitas Negeri Medan didapatkan $t_{hitung} 4,123 > t_{tabel} 1,656$. Secara simultan (uji f) ditunjukkan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel} (32,852 > 3,07)$ sehingga dapat dikatakan bahwa hipotesis diterima. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Pengaruh Pengetahuan *E-Commerce* dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pendidikan Ekonomi Stambuk 2019-2020 Universitas Negeri Medan.

Kata kunci : Pengetahuan *E-Commerce*, Konsep Diri, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Melitri Roito Sihombing, NIM 7173341031, The Influence of E-Commerce Knowledge and Self-Concept on Consumptive Behavior of Students of the Stambuk Economics Education Study Program 2019-2020 Medan State University

The problem in this research is students who behave consumptively where students tend to follow the same things that are done by their friends so that they can be well received in their group so that it triggers high consumptive behavior of Students of the Stambuk Economics Education Study Program 2019-2020 Medan State University

This study aims to determine the effect of e-commerce knowledge and self-concept on the consumptive behavior of students of the 2019-2020 Stambuk Economics Education Study Program, Medan State University.

This research was conducted at the Faculty of Economics, Medan State University, which is located at Jalan Willem Iskandar Pasar V. The population in this study were all students of the 2019-2020 economics education study program, totaling 186 students and the sample in this study were 130 students who were taken with the decision theory. Ferdinand sample. The data collection instrument used was a questionnaire in the form of a Likert scale with a research instrument test using validity and reliability tests using the SPSS 21 for windows software application. Research data analysis techniques: normality test, linearity test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple linear, t test, f test and coefficient of determination

The results of multiple regression calculations is $Y = 4.292 + 0.453X_1 + 0.429X_2$. Furthermore, the results of the study show: 1) there is a positive and significant effect of E-Commerce Knowledge on Consumptive Behavior of Students of the Stambuk Economics Education Study Program 2019-2020 Medan State University which is shown from the results of the t (partial) test, namely $t_{count} 5,366 > t_{table} 1,656$ with a significance value of $0.000 < 0.05$ so that it can be said that the hypothesis is accepted. Likewise with the significant value between Self-Concept and Consumptive Behavior of Students of the 2019-2020 Stambuk Economics Education Study Program, Medan State University, obtained $t_{count} 4.123 > t_{table} 1.656$. Simultaneously (f test) is indicated by the value of $F_{count} > F_{table} (32.852 > 3.07)$ so that it can be said that the hypothesis is accepted. Based on the results of data analysis, it can be concluded that there is a positive and significant influence between the Effect of E-Commerce Knowledge and Self-Concept on Consumptive Behavior in Stambuk Economics Education 2019-2020 Medan State University

Keywords: Knowledge of E-Commerce, Self Concept, Consumptive Behavior