

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, P. M., & Kusumadewi, N. M. W. (2017). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam (Studi Pada Travel Agen My Bali Tour). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (p. 70). Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Metode Penelitian*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Bhushan, P., & Medury, Y. (2013). Financial Literacy and its Determinants. *International Journal of Engineering , Business and Enterprise Applications( IJEBEA )*, July, 140–145.
- Burhan, B. (2015). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Prenada Media Group.
- Chita, R. C. ., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1), 297–302.
- Dikria, O., & W, S. (2016). Pengaruh Literasi keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan

2013. *JPE*, 9(2).

Ermawati, E., & E.P, I. (2011). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMP N 1 Piyungan. *Jurnal Spirits* , 2(1), 1–12.

Fardhani, P. R. & Izzati, U. A. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Character*. 1. Vol 2. Surabaya: Program Studi Psikologi Universitas Negeri Surabaya.

Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, Volume 4(1), 11–21.

Ghufron, Nur, & Risnawati, R. (2011). *Teori-teori psikologi*. Ar-Ruzz Media.

Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5–11.

Hornby, A. S. (2000). *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. Oxford University Press.

Hurlock, E. (1996). *Psikologi Perkembangan: Suatu Kehidupan Sepanjang Rentang Kehidupan* (Edisi Keli). Erlangga.

Maulana, M. A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif. *Scientific*.

Mercer, Jeny, & Clayto, D. (2012). *Psikologi Sosial*. Penerbit Erlangga, PT.

Gelora Aksara Pratama.

Nawawi, B. (2002). *Perilaku Konsumen*. Erlangga.

Sembiring, Amstrong. 2008. *Budaya Konsumerisme*.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*.  
Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*.  
Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Suharto, D. (2003).  
*Manajemen Keuangan*. Erlangga

Sumani. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. PT Bumi Aksara.

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan  
Televisi*. Alfabeta.

Tim Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Literasi Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan  
(OJK).<https://www.ojk.go.id/id/berita-dan>

[kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx)

[Indonesia- 2021-2025.aspx](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Kuangan-Indonesia-2021-2025.aspx)

Todaro, M. P. (2000). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Er. (Setiawan,  
2017)