

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2017. *Perilaku Konsumen*. Malang: Graha Ilmu Malang.
- Amrizi, S., & Sudarwanto, T. 2021. Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Tempat Wisata Bale Tani). *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 4(1), 55-66.
- Anggraini, R., Sulistyowati, L.N., & Purwanto, H.L. 2019. *Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Telaga Ngebel*.
- Annishia, F. B., & Prastiyo, E. 2019. Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel Best Western Premier The Hive Jakarta. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 4(1), 19-28.
- Basu, S., & Handoko, T. H. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*, Yogyakarta : BPFE UGM.
- Byl, P., Senduk, V., & Manongko, A. 2020. Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Bukit Kasih Kecamatan Kawangkoan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1).
- Daryanto dan Farid, M. 2020. *Konsep Dasar Manajemen Pendidikan Nasional*. Jakarta: Gava Media.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hamdi, A.S., & Bahruddin, E. 2014. *Metode penelitian kuantitatif aplikasi dalam pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hardina, M. S., & Sudarusman, E. 2021. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Taman Sari di Yogyakarta. *Cakrawanga Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1).
- Hari, K. A. 2018. "Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang, Skripsi. Semarang. UNES.
- Hidayah, N. 2019. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Edisi Pertama. Bandung: Alfabeta.

- Hurriyati, R. 2017. An Analysis of Place Branding to Enhance the Image of Bandung City and its Implications toward the Decisions to Visit Tourism Destination. *Jurnal Pendidikan Sains Sosial Dan Kemanusiaan*, 8(1), 99–114.
- Jayaprakash, K., & Mythili, B. 2017. Toustist Satisfaction Level on Destination Facilities in The Nilgiris. *EPRA International Journal of Economic and Business Review*, 5(9), 122-126
- Khabibah, N., Andjarwati, A.L., 2020. Pengaruh Place Branding dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi pada Pengunjunglasem Kota Tua / Pecinan di Rembang). *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7 (1)
- Korowa, E., Sumayku, S. & Asaloei, S. 2018. Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 27-34.
- Kotler, P. 2004. *Manajemen Pemasaran 2*, Edisi Millenium. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri.
- Kotler, P. dan Keller, K.L 2018. *Marketing Management. Fourteent Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler & Amstrong. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Lebu, C. F. K., Mandey, S. L., & Wenas, R.S. 2019. Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5505-5513.
- Lempoy, N. C., Mandey, S. L., & Loindong, S. S. 2015. Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Lumimuut (Taman Eman) Sonder. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Lupiyoadi, R. 2020. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta : Salemba Empat
- Lupioadi, R., dan Hamdani, A. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba
- Nirwana, S. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik*. Jakarta : Salemba Empat.

- Nurbaeti, R. 2020. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung Wisatawan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Taman Wisata "Genilangit" Kecamatan Poncol Kabupaten Magetan Provinsi Jawa Timur)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Peter J. P., & Olson J. C. 2010. "*Consumer Behavior and Marketing Strategy*", edisi ke 9 th. New York, USA: Mc Graw Hill.
- Pratama, Y. 2017. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Po. Rosalia Indah di Palur Karanganyar dengan Fasilitas sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 15(1).
- Priansa, J.D. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Pricillia, dkk. 2020. Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Bukit Kasih Kecamatan Kawangkoan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1).
- Sari, V. F. S. 2020. *Pengaruh Harga Tiket dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung ke Obyek Wisata Ubalan Waterpark Pacet Mojokerto*.
- Sarim & Wiyana, T. 2017. Pengaruh Fasilitas Wisatawan Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Kunjungan Wisatawan Kota Solo). *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 3(2), 342-249.
- Schmoll, G.A. 1977. *Tourism Promotion*. London: Tourism International Press.
- Setiyorini, A., Farida, U., & Kristiyana, N. 2018. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word of Mouth, Dan Daya Tarik Wista Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 12.
- Sirait, H., & Puddin, K. 2018. Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Bukit Gibeon Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal PLANS : Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 13(1).
- Sriningsih, M., Hatidja, D. & Prang, J.D. 2018. Penanganan multikolinearitas dengan menggunakan analisis regresi komponen utama pada kasus impor beras di provinsi sulut. *Jurnal Ilmiah Sains*, 18(1), 19-20.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

- Sumayang, L. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Salemba.
- Susilo, Heri; Haryono, Andi Tri; W, M. M. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening di Hotel Amanda Hills Bandung. *Maharaja Agrasen Institute of Management and Technology Journal of IT & Management*, 4(4).
- Suwastawa, I. P. A., Sumerta, I. K., & Aris, K. 2021. Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Pada Bali Safari & Marine Park Di Era New Normal Covid 19. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 7(1), 113-124.
- Swastha, B. dan Irawan. 2016. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Teguh, R., dkk. 2017. *Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa)*. 25(1).
- Tjiptono, F. 2021. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Bayumedia Publishing.
- Utama, I. G.B.R .2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : Andi.
- Valentino, I. 2019. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Media Sosial Instagram, Atribut Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung*.
- Widiyanto, J. 2010. *SPSS For Windows*. Surakarta: Badan Penerbit-FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yoeti, O. A. 2020. *Tours And Travel Marketing*. Jakarta: Pradnya Paramita.