

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Produk Erigo	2
Tabel 1. 2 Hasil Prasurvey Keputusan Pembelian Produk Erigo Pada	5
Tabel 1. 3 Prasurvey Influencer Marketing Produk Erigo Pada Mahasiswa Unimed	8
Tabel 1. 4 Prasurvey Word Of Mouth.....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	29
Tabel 3. 1 Pedoman Pemberian Skor	41
Tabel 3. 2 Lay Out Angket	42
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Stambuk.....	52
Tabel 4. 3 Uji validitas Variabel Keputusan Pembelian	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Influencer Marketing	54
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Influencer Marketing	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Word Of Mouth	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reabilitas Variabel Word Of Mouth	56
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4. 11 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4. 12 Hasil Uji t	63
Tabel 4. 13 Hasil Uji F	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65

