

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence .2003. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta :Erlangga.
- Arikunto. 2010. Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktis, edisi revisi2010.Jakarta : Rineka Cipta
- Dedy Mulyana, 2000. “ Ilmu Komunikasi, Pengantar” Bandung : Remaja Rosadakarya
- Durianto, dkk. (2003). Invasi pasar dengan iklan yang efektif: Strategi, program dan teknik pengukuran. Jakata: PT Gramedia Pustaka Utam
- Dessyana Juwita Cindy. (2013). Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado. Jurnal EMBA 845 Vol.1, No.3.
- Fandy Tjiptono, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. AndiOffset
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan ProgramSPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan,M. Iqbal. 2002. Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian danAplikasinya. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2008. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller, 2012. Marketing Management, 14th, Person Education.

Kotler, P. & Armstrong, G. (2014), *Principles of Marketing*, 12th Edition, jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Texas Chicken MultimartIi Manado. ISSN 2303-1174 Dessyana, Cindy Juwita. (2013). Store Atmosphere Pengaruhnya.

Kotler, Armstrong. 2016. Principles of marketing sixteenth edition global edition. England. Pearson education limited.

Kotler, Armstrong, 2016. Marketing Management 15e Global Edition. England. Pearson Education Limited

Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. Fashion Marketing Communications Ebook. Somerset, NJ, USA: Wiley. Erna Ferrinadewi. 2011. Merek dan Psikologis Konsumen. Jakarta. Graha Ilmu.

Mudiantono, S. P. R. (2016). Analisis Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. Diponegoro Journal Of Management.

Royan, Frans M. (2005). "Marketing Celebrities". Edisi Pertama. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Rakhmat, Jalaluddin, 2005. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung:

Alfabeta. Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administrasi*.

Bandung: Alfabeta.

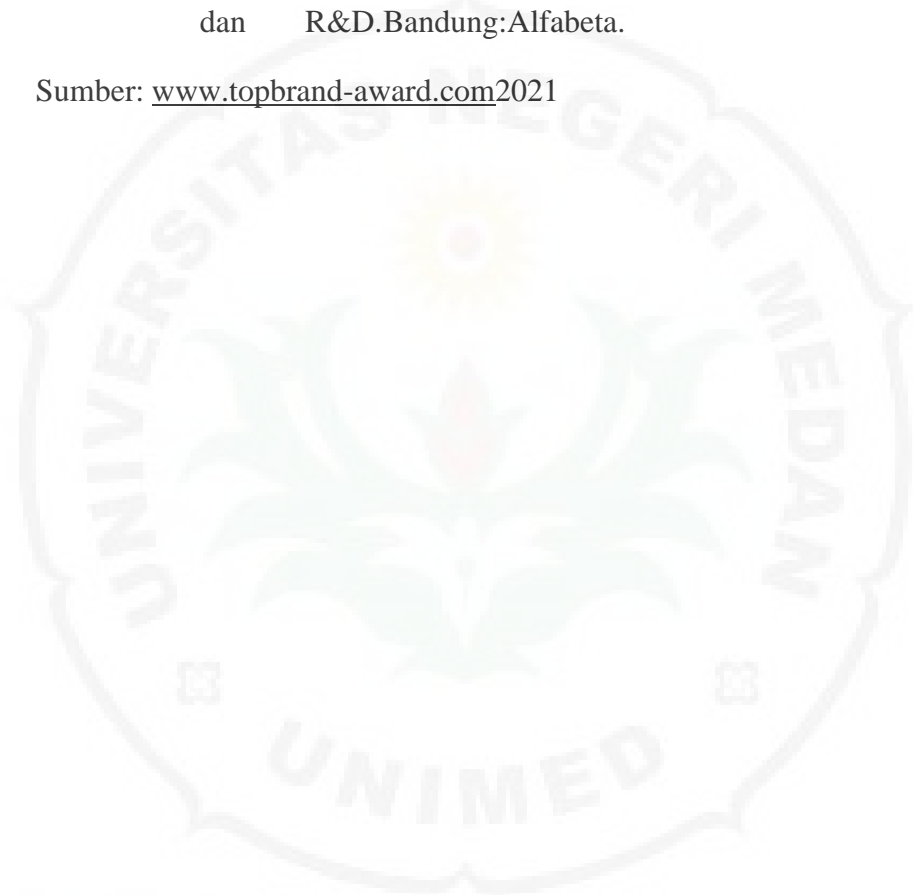
Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
Bandung:Alfabeta.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif,
dan R&D.Bandung:Alfabeta.

Sumber: www.topbrand-award.com2021



THE
Character Building
UNIVERSITY