

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ulasan Review Store Atmosphere Majestyk cab Krakatau6	
Gambar 2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian 14	
Gambar 2.2 Pengaruh Store Atmosphere terhadap keputusan Pembelian .28	
Gambar 2.3 Pengaruh Brand Image terhadap keputusan Pembelian.....28	
Gambar 2.4 Kerangka Berfikir30	
Gambar 4.1 Grafik Normalitas50	
Gambar 4.2 Grafik Scatter Plot52	

