

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Majestyk Cab Krakatau .....	3
Tabel 1.2 Pra Survey Store Atmosphere .....	5
Tabel 1.3 Top Brand Award Bakery Tahun 2017-2021 .....	8
Tabel 1.4 Pra Survey Brand Image .....	9
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	23
Table 3.1 Jumlah Pengunjung majesty cab Krakatau medan 2021 .....	31
Table 3.2 Skala Pengukuran Variabel .....	36
Table 3.3 Layout Angket .....	36
Table 4.1 Identifikasi Usia Responden .....	44
Table 4.2 Identifikasi Jenis Kelamin Responden .....	44
Table 4.3 Identifikasi Pekerjaan Responden .....	45
Table 4.4 Uji Validitas Variabel Store Atmosphere (X1) .....	46
Table 4.5 Uji Reliabilitaas Variabel Store Atmosphere (X1) .....	47
Table 4.6 Uji Validitas Variabel Brand Image (X2) .....	47
Table 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Brand Image (X2) .....	48
Table 4.8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian .....	48
Table 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Konsumen .....	49
Table 4.10 Hasil Uji Normalitas Data Penelitian .....	50
Table 4.11 Hasil Uji Multikolerianitas .....	51
Table 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	53
Table 4.13 Hasil Uji Parsiap (Uji-T) .....	55
Table 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	56

Table 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	57
Table 4.16 Kategori Penilaian Jawaban Angket .....	58
Table 4.17 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Store Atmosphere (X1) .....	58
Table 4.18 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Brand Image (X2) .....	60
Table 4.19 Distribusi Frekuensi Jawaban Angket Keputusan Pembelian (Y) .....	62

