

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAJESTYK
BAKERY AND CAKE SHOP CAB. KRAKATAU
MEDAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen*

**Oleh :
FERRA FEBY NASUTION
NIM. 7173510026**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
2023**