

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Volume Penjualan Member Oriflame Tahun 2018 - 2021	5
Tabel 1.2 Perbandingan Harga Kosmetik Dengan Brand Sejenis.....	6
Tabel 3.1 Pedoman Pemberian Skor	31
Tabel 3.2 Lay Out Angket dan Definisi Operasional.....	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Harga (X_1).....	47
Tabel 4.3 Perhitungan Reliabilitas Angket Variabel Harga (X_1).....	47
Tabel 4.4 Pengujian Validitas Untuk Variabel Diskon (X_2).....	48
Tabel 4.5 Perhitungan Reliabilitas Angket Variabel Diskon (X_2).....	49
Tabel 4.6 Pengujian Validitas Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	50
Tabel 4.7 Perhitungan Reliabilitas Angket Variabel Keputusan Pembelian (Y)..	50
Tabel 4.8 Uji Kolmogrov Smirnov	51
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.10 Hasil R Square (R^2).....	54
Tabel 4.11 Hasil Penghitungan Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4.12 Uji t (parsial)	59
Tabel 4.13 Hasil uji F.....	60
Tabel 4.14 Uji Determinasi R^2	61