

PENGARUH HARGA DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME

(Studi Pada Konsumen Oriflame SPO 64741 Medan)

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Meraih Gelar Sarsajana Manajemen (S1)

Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi

Universitas Negeri Medan

SKRIPSI

Oleh :

SINTA FITRIA

NIM. 7181210002



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2023