

**PENGARUH HARGA DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN**

**PEMBELIAN PRODUK ORIFLAME**

**(Studi Pada Konsumen Oriflame SPO 64741 Medan)**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat*

*Meraih Gelar Sarsajana Manajemen (S1)*

*Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi*

*Universitas Negeri Medan*

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**SINTA FITRIA**

**NIM. 7181210002**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2023**