

## BAB V

### KESIMPULAN & SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan :

1. Dari hasil penelitian variable *Store Atmosphere* berpengaruh secara positif dan signifikan secara parsial terhadap Kepuasan Pelanggan Gampoeng Geutanyo di Kota Medan.
2. Dari hasil penelitian variable Harga berpengaruh secara positif dan signifikan secara parsial terhadap Kepuasan Pelanggan Gampoeng Geutanyo di Kota Medan.
3. Dari hasil penelitian variable *Store Atmosphere* dan Harga secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pelanggan Gampoeng Geutanyo di Kota Medan.
4. Dari hasil uji regresi berganda yang dilakukan pada penelitian ini dapat dikatakan bahwa variabel *Store Atmosphere* dan Harga berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Gampoeng Geutanyo di Kota Medan
5. Pada Uji Koefisien Determinasi diperoleh nilai sebesar 75,6%. Dari nilai tersebut dapat diartikan bahwa besarnya pengaruh *Store Atmosphere* ( $X_1$ ) dan Harga ( $X_2$ ) terhadap variabel Kepuasan Pelanggan (Y) Cafe Gampoeng

Geutanyo adalah sebesar 75,6%. Sedangkan sisanya sebesar 24,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

Saran yang disampaikan dari keseluruhan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel *Store Atmosphere* , dari hasil penelitian yang dilakukan maka ditemukan permasalahan konsumen yang merasa terganggu dengan aroma yang menyengat dari dapur dan kamar mandi. Maka dari itu pihak cafe perlu melakukan relokasi dapur atau menambahkan exhaust hood agar dapat meminimalisi aroma yang menyebar dari dapur dan juga lebih memperhatikan kebersihan toilet.
2. Variabel Harga , mengingat banyaknya cafe pesaing yang memiliki konsep yang sama dengan Gampoeng Geutanyo maka pihak cafe perlu mengevaluasi kembali harga jual produk agar memiliki harga yang kompetitif dan juga ditinjau dari hasil penelitian, banyak pelanggan yang tidak puas dengan kualitas produk yang diberikan. Maka dari itu pihak cafe perlu lagi untuk melakukan standarisasi produk kembali.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat disempurnakan dengan meneliti variabel variabel lain yang berhubungan dengan kepuasan pelanggan pada Cafe Gampoeng Geutanyo di Kota Medan