

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pembatasan Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	7
2.2 Kajian Teori.....	9
2.2.1 Pengertian tentang Perspektif.....	9
2.2.2 Konsep tentang Media Sosial.....	11
2.2.2.1 Media Sosial <i>Facebook</i>	14
2.2.3 Pengertian Hoaks	15
2.2.3.1 Jenis-Jenis Informasi Hoaks.....	16
2.2.4 Literasi Media	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian.....	20
3.1.1 Jenis penelitian	20
3.1.2 Metode Penelitian.....	20
3.1.3 Lokasi Penelitian	21

3.2 Subjek Penelitian	22
3.2.1 Populasi	22
3.2.2 Sampel	23
3.3 Variabel Penelitian	24
3.4 Defenisi Operasional Penelitian	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	24
3.5.1 Jenis Data	25
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	27
3.6 Teknik Analisis Data	29
3.7 Kerangka Berfikir	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	33
4.2 Hasil Penelitian.....	40
4.2.1 Angket.....	41
4.2.2 Analisis Hasil Wawancara	64
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
DAFTAR LAMPIRAN	