

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan, maka kesimpulan yang dapat dikemukakan adalah sebagai berikut :

1. Keadaan sarana pariwisata di lokasi objek wisata Aek Sijornih memiliki kondisi yang kurang baik. Hal ini dapat dilihat dari kondisi, wc umum, dan tempat sampah. dimana sarana tersebut tersedia masih kurang memadai, permasalahan masih ada yaitu masih kurang maksimalnya perawatan dan pemeliharaan dari pihak pengelola, terutama tempat sampah. Objek wisata Aek Sijornih belum memiliki area parkir yang memadai sehingga kendaraan seperti mobil dan sepeda motor sudah memiliki area parker tersendiri dan tertata dengan rapi.
2. Keadaan prasarana dilokasi objek wisata Aek Sijornih terdiri dari kondisi jalan menuju ke lokasi objek wisata yang dalam keadaan baik dengan kondisi jalan yang sudah di aspal dan mudah dilewati oleh setiap kendaraan baik sepeda motor maupun mobil, jaringan listrik yang telah masuk kedalam lokasi objek wisata Aek Sijornih ini dibuktikan telah digunakan nya pompa air dan sound system untuk panggung hiburan yang menggunakan banyak tenaga listrik, penyedian air bersih dilokasi ini sudah mencukupi untuk kendiatan kamar mandi (WC Umum). Promosi publikasi yang ada di lokasi objek wisata dapat dikatakan belum memadai. Hal ini ini dilihat dari kurangnya informasi yang didapat pengunjung baik itu yang berbentuk informasi dari mulut-ke mulut maupun dari brosur/spanduk, di tambah lagi dari kurangnya event-event yang

dilakukan oleh pengelola atau pemerintah dalam meningkatkan jumlah pengunjung terutama pada hari-hari libur.

3. Penerepan sapta pesona yang ada dilokasi objek wisata Aek Sijornih ini sudah cukup baik, ini bisa dilihat dari perannya yang ada di lokasi objek wisata ini. Penerapan sapta pesona tersebut terdiri dari aman, tertib, sejuk, indah, ramah-tamah, dan kenangan yang semua penerapannya.

B. Saran

Sesuai dengan uraian kesimpulan di atas, maka didapat saran sebagai berikut

1. Pihak pengelola hendaknya memperhatikan keadaan sarana dan prasana wisata yang ada dilokasi objek wisata demi menunjang berkembangnya objek wisata
2. masyarakat dan pihak peengelola harus mengadakan even-even yang menujung untuk datangnya wisatawan atau pengujung seta lebih menggiatkan promosi publikasi dari segi peiklanan di Koran-koran atau di radio-radio lokal
3. bantuan pemerintah dalam penyediaan sarana prasana dan juga dalam kegiatan promosi publikasi yang selama ini kurang dilakukan pemerintah setempat dalam mengembangkan objek wisata ni.
4. penerapan sapta pesona oleh msyarakat dan pengelola arus terus ditingkakan demi kenyamanan , kebersihan ,keamanan, kesejukan, keindahan serta ramah tamah, sehingga pengunjung atau wisatawan dapat betah belama untuk tinggal di lokasi objek wisata ini .