

### DaftarPustaka

- Abidin, Z. 2013. *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan yang go public di BEI. Jurnal Ilmu & Riset Ajuntansi 2* (5):122
- Angkoso, N. (2007). *Akutansi Lanjutan*. Yogyakarta: FE.
- Asnawi, S. K., & Wijaya, C. (2005). *Riset Keuangan Pengujian-pengujian Empiris*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Brigham, E. F., & Gapenski, L. C. (2006). *Intermedia Financial Management*. SeaHarbor Drive: The Dryden Press.
- Darsono & Purnomo, E. (2008). *Penggagaran Perusahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Darsono dan Purwanti. (2014). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Darsono dan Ashari. 2015. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan (Tips Bagi Investor, Direksi, dan Pemegang Saham)*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Fahmi, I. 2013. *Analisis Investasi Dalam Persepektif Ekonomi Dan Politik*. Penerbit Refika Aditama. Bandung.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunawan. A., & Wahyuni, S. F. (2013). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahan Perdagangan di Indonesia. Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13(1): 63-84.
- Hanafi, M dan A. Halim. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Penerbit UPP-AMP YKPN. Yogyakarta.
- Harahap, S.S. (2009). *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harahap, Sofyan Syafri. (2017). *Analisis Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Husnan, S dan E. Pudjiastuti. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi

- Kelima. Cetakan Pertama. Penerbit UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2007). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jogiyanto, H. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Juliana, R. U., & Sulardi. (2003). *Manfaat Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba pada Perusahaan Manufaktur*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 3(2): 108-126.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khaldun, K. I., & Muda, I. (2014). *The Influence of Profitability and Liquidity Ratios on The Growth of Profit of Manufacturing Companies. A Study of Food and Beverages Sector Companies Listed on Indonesia Stock Exchange (Period 2010-2012)*. *International Journal of Economics, Commerce and Management*. United Kingdom, 2(12): 1-17.
- Lestari, S. (2014). *Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Perubahan Laba Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2007-2011*. Karya Ilmiah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Machfoedz, M. (2004). *Akuntansi lanjutan 2*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Mahaputra, I. N. K. A. (2012). *Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 7(2): 243-254.
- Meilyanti. (2017). *Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2016*. *eJournal Administrasi Bisnis*, 5(4):1000-1013.
- Munawir. 2017. *Analisa Laporan Keuangan*. Cetakan Ke-14. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Prihadi, T. (2011). *Analisis Laporan Keuangan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PPM Manajemen.
- Rachmawati, A. A., & Handayani, N. (2014). *Pengaruh Rasio Keuangan dan Kebijakan Dividen Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan*

*Manufaktur yang Terdaftar di BEI. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 3(3): 1-15.

- Raharjaputra, H. S. (2011). *Panduan Praktis Manajemen Keuangan dan Akuntansi untuk Eksekutif Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saidi. (2004). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Go Public di BEJ Tahun 1997-2002*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 11(1): 44-58.
- Sartono, A. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasinya*. Edisi ketiga. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Sitanggang, J. P. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan*. Mitra Wacana Media.
- Subramanyam, K. R., & Wild, J. J. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Buku I Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat
- Takarini, N., & Ekawati, E. (2003). *Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Perubahan Laba Pada Perusahaan Manufaktur di Pasar Modal Indonesia*. *Ventura*, 6(3): 253-270.
- Warsidi & Pramuka, B. A. (2009). *Pemahaman Ekonomi Umum*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.