

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	ivi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.6.2 Manfaat praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teoritis	7
2.1.1 Penelitian dan Pengembangan	7
2.1.1.1 Pengertian Penelitian dan Pengembangan	7
2.1.1.2 Langkah-langkah penelitian dan Pengembangan	9
2.1.2 Media Pembelajaran Infografis	9
2.1.2.1 Pengertian Media Pembelajaran	9
2.1.2.2 Pengertian Infografis	11
2.1.2.3 Pengertian Infografis Statis	12
2.1.2.4 Kelebihan dan Kelemahan Infografis	14
2.2 Kerangka Berpikir.....	16
2.3 Kajian Penelitian Relevan	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian	21
3.2 Model Penelitian	21
3.3 Waktu & Lokasi Penelitian	26
3.4 Variabel Penelitian	26
3.5 Instrumen Penelitian	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
3.7 Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Hasil Penelitian	31
4.1.1 Potensi Masalah	31
4.1.2 Pengumpulan Data	32
4.1.3 Desain Produk	32
4.1.4 Validasi Desain	40
4.1.4.1 Validasi Ahli Materi	40
4.1.4.2 Validasi Ahli Media	42
4.1.5 Revisi Desain	45
4.1.6 Uji Coba Produk	49
4.1.7 Revisi Produk	50
4.1.8 Uji Coba Pemakaian	50
4.1.9 Produksi Massal	51
4.2 Pembahasan	52
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	62
DOKUMENTASI	137