

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahimsa-Putra, Heddy Shri, Ari Sujito, Wiwied Trisnadi.2000.Pengembangan Model Pariwisata Pedesaan Sebagai Alternatif Pembangunan Berkelanjutan.Yogyakarta: UGM
- Ali, Hasan. 2008. Analisis Pemasaran Usaha Souvenir Di Kecamatan Berastagi Kabupaten Karo. *Skripsi*. Medan. Pendidikan Management Ekonomi. Universitas Negeri Medan.
- Argyo Demartoto, 2008. Strategi pengembangan Obyek Wisata Pedesaan oleh Pelaku Wisata di Kabupaten Boyolali,. *Skripsi*.Surakarta. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Negeri Surakarta.
- Brannan. 2004. Periklanan Elektronik dan Media Elektronik, Edisi Dua, Yogyakarta. Grafika Indo
- Chairani. 2007. Analisis Pengembangan Pesona Wisata di Desa Aek Teluk Hessa Kecamatan Air Batu Kabupaten Asahan. *Skripsi*. Medan. Pendidikan Geografi. Universitas Negeri Medan.
- Chandra, Gregorius, (2005), strategi dan program pemasaran, Edisi Dua, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Dini,Putri.2013. Strategi Pengembangan Objek Wisata Pemandian Air Panas Menjadi Kawasan Wisata di Kecamatan Sipirok Kabupaten Tapanuli Selatan.*skripsi* : Jurusan Pendidikan Geografi FIS-UNIMED
- Eka. 2007. Karakteristik dan Pengembangan Objek Wisata Alam Huta Ginjang Kecamatan Muara Kabupaten Tapanuli Utara. *Skripsi*. Medan. Pendidikan Geografi. Universitas Negeri Medan.
- Fajar, Muhammad. 2013. Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Simonang-monang di Kecamatan Batu Bara Kabupaten Deli Serdang. *Skripsi*. Medan. Pendidikan Geografi. Universitas Negeri Medan.
- Gamal , Suwanto. 2007. Strategi Pemasaran Produk dan Promosi. Bandung. Penerbit : Erlangga Bandung.
- Ibrahim,darwis. 2004. Ekonomi dan Promosi. Jakarta. Penerbit : Indonesia Baru
- J.L. Thomson. 2001. Strategic Public Relations. Bandung Penerbit : Alfabeta
- Kotler. 2007. Periklanan dan Promosi. Yogyakarta. Penerbit : Grafika Indo
- Kusudianto, Hdinoto. 1996. Perencanaan pengembangan destinasi pariwisata. Jakarta: UI- PRESS

Mendrofa, 2009. Kondisi Objek Wisata Muara Indah di Desa Afia Kecamatan Gunung Sitoli Utara Kabupaten Nias. *Skripsi*.Medan. Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan

Muliana, 2014. Strategi pengembangan Objek Wisata Arung Jeram di Desa Muncan, Kecamatan Selat, Kabupaten Karangasem. *Skripsi*.Medan. Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan

Nurchamsiah, 2011. Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Mengaya Kecamatan Bintang Kabupaten Aceh Tengah. *Skripsi*.Medan. Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan

Pendit, Nyoman S, 1994. Ilmu pariwisata sebuah pengantar perdana. PT. Pradnya Paramita, Jakarta

Pitana. 2005. Potensi Objek Wisata Lau Kawar Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Karo. *Skripsi*.Medan. Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan

Samsuridjal.2007. Pariwisata dan Pendapatan Daerah. Jakarta. PT Bina Rena Pariwara.

Sediati Siregar, 2011. Potensi Obyek Wisata Di Kabupaten Dairi.*skripsi*. Medan. Jurusan Pendidikan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial UNIMED.

Shimp, A.Terence, (2003), Periklanan promosi, Jilid I, Jakarta: Salemba Empat

Soemanegara, R.d (2006), Strategi Komunikasi Pemasaran, Bandung : Alfabeta

Spillane. 2004. Pengantar Pariwisata. Jakarta. Purbajaya

Sinulingga, Julian. 2011. Strategi Pengembangan Objek Wisata Lumban Silintong Ditinjau silitas Sapt Pesona dan Aktifitas Ekonomi di Desa Lumban Silintong Kecamatan Balige Kabupaten Toba Samosir, *Skripsi*. Medan : Jurusan Pendidikan Geografi, Fakultas Ilmu Sosial UNIMED.

Sulistryono. 2003. Strategi Pemasaran dan Promosi, Edisi Kedua, Bandung : Penerbit : Grafika

Gamal , Suwantoro. 2007. Strategi Pemasaran Produk dan Promosi. Bandung. Penerbit : Erlangga Bandung.

Undang-Undang Kepariwisataan Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan

Wiwoho, B., Ratna, P., dan Yullia, H. 1990.Pariwisata, Citra, dan Manfaatnya.Jakarta: PT Bina Rena Pariwara.

Yoeti. A. O. 1985. Ecotourism, Pariwisata Berwawasan Lingkungan. Jakarta: Pt. Pertja.

Yoeti. A. O. 1996. Pemasaran Pariwisata. Angkasa. Bandung

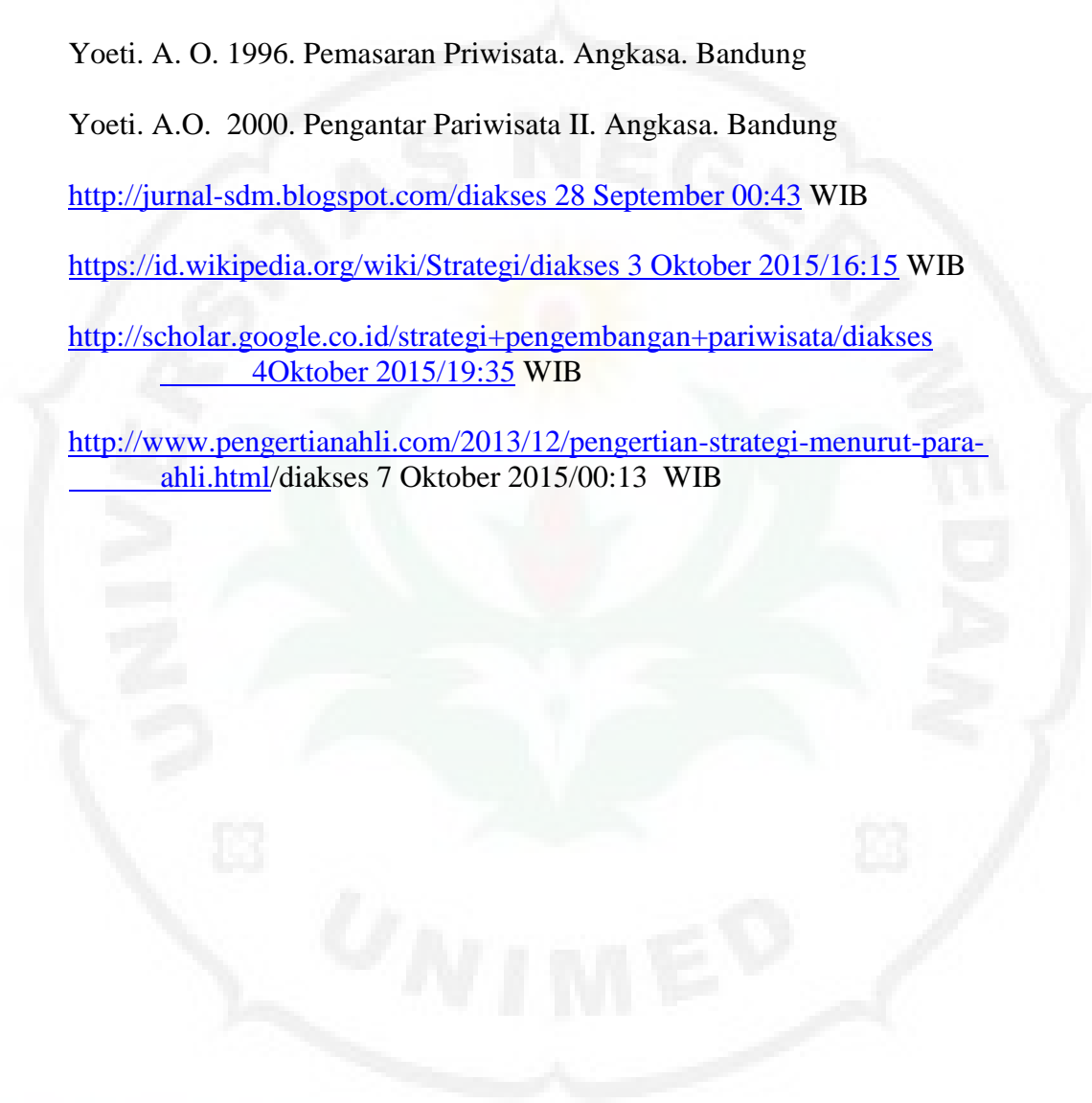
Yoeti. A.O. 2000. Pengantar Pariwisata II. Angkasa. Bandung

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/diakses> 28 September 00:43 WIB

<https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi/diakses> 3 Oktober 2015/16:15 WIB

<http://scholar.google.co.id/strategi+pengembangan+pariwisata/diakses>  
4 Oktober 2015/19:35 WIB

<http://www.pengertianahli.com/2013/12/pengertian-strategi-menurut-para-ahli.html/diakses> 7 Oktober 2015/00:13 WIB



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY