

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirudin, 2018. *Antropologi Media (Agama dan Produksi Media di Layar Kaca)*. Semarang: Undip Press Semarang
- Andini, Cindy dan Dhani Akbar. 2020. *Tantangan Pariwisata pada Wilayah Perbatasan dalam Era Disrupsi Teknologi: Studi Kasus Regulasi Transportasi Online di Kota Batam, Kepulauan Riau*.  
<https://journal.lasigo.org/index.php/IJTL/article/view/102/65>. Diakses pada tanggal 18 April 2022
- Anonim. 2019. *Aplikasi “Go-Seh”, Sebuah Terobosan di Tanah Karo*.  
<https://karoindo.com/2019/12/27/aplikasi-Go-Seh-sebuah-terobosan-di-tanah-karo/>. Diakses pada tanggal 1 Oktober 2021. *Online*
- Anonim. *Di Medan Ada Gojek, Di Berastagi Ada Go-Seh*.  
<https://www.kabarberanda.com/di-medan-ada-gojek-di-berastagi-ada-go-seh/>. Diakses pada tanggal 1 Oktober 2021. *Online*
- Ayuningtyas, Dwi. 2019. *GoFood & GrabFood Bikin Penjualan KFC Naik 13,89%*.  
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20190327171002-17-63265/gofood-grabfood-bikin-penjualan-kfc-naik-1389>. Diakses pada tanggal 1 Oktober 2021. *Online*
- Geertz, C. 1992. *Tafsir Kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius
- Ginting, Lisa Septis Dewi dan Rosmilan Pulungan. 2019. Makna Warna dalam *Uis Karo. Prosiding Seminar Nasional & Expo II Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat 2019*. Hal. 1123-1127
- Herusatoto, Budiyo. 2008. *Simbolisme Jawa*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Hidayatullah, Syarif, et al. 2018. Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-food. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 6. Hal. 240-249
- Karo, BPS Kabupaten. 2019. Kecamatan Kabanjahe Dalam Angka 2019. Kabanjahe: Badan Pusat Statistik Kabupaten Karo
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. 2002. *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. Beverly Hills: Sage Publicatin
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset

- Nurhayati, Sri, et al. 2021. Pengaruh Fitur Go-food pada Aplikasi Gojek Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa di Era Digital. *Sosio Religi: Jurnal Kajian Pendidikan Umum*. Vol. 19. Hal. 25-32
- Ongsano, Aylinna. 2017. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Makanan Melalui Media Sosial. *Jurnal Manajaemen*. Vol. 13 (2). Hal. 85-94
- Pendidikan, Informasi. 2022. *Pengertian Transportasi Online*. <https://ruangguruku.com/pengertian-transportasi-online/>. Diakses pada tanggal 18 April 2022
- Pujileksono, Sugeng. 2016. *Pengantar Antropologi (Memahami Realitas Sosial Budaya)*. Malang: Intrans Publishing
- Puspita, Marcella dan Adriana Aprilia. 2020. Faktor-faktor Pendorong Konsumen Surabaya Membeli Makanan dan Minuman Melalui Aplikasi Gofood dan Grabfood. *Jurnal Manajemen Perhotelan*. Vol. 6. Hal. 88-98
- Putra, Kadek Aryana Dwi. et al. 2020. Mediatisasi Layanan Pesan Antar Makanan di Indonesia Melalui Aplikasi Go-food. *Islamic Communication Journal*. Vol. 5. Hal. 114-125
- Riyanto, Yatim. 2001. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: SIC
- Salim dan Syahrums. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Kediri: Literasi Media
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sukoco, Manik. 2017. *Grab dan Perkembangannya di Indonesia*. <https://www.kompasiana.com/maniksukoco/589496b19593732336948da0/Grab-dan-perkembangannya-di-indonesia>. Diakses pada tanggal 4 February 2022. *Online*
- Tjahyadi, Indra, dkk. 2019. *Kajian Budaya Lokal*. Probolinggo: Pagan Press