

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
<b>Bab I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
<b>Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Indeks Harga Konsumen (IHK).....	7
2.1.1. Pengertian Indeks Harga Konsumen (IHK).....	7
2.1.2. Pengertian Inflasi.....	8
2.2 Kondisi Perekonomian Indeks Harga Konsumen (IHK) Kota Medan.....	9
2.3 Peramalan ( <i>Forecasting</i> ).....	9
2.3.1. Pengertian Dan Konsep Dasar Peramalan.....	9
2.3.2. Jenis Peramalan.....	10
2.3.3. Ukuran Ketepatan Peramalan.....	11
2.4 Time-Series.....	13
2.5 Metode <i>Exponential Smoothing</i> .....	15
2.5.1. Jenis-Jenis Metode <i>Exponential Smoothing</i> .....	16
<b>Bab III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	20
3.2 Jenis Penelitian.....	20
3.3 Prosedur Penelitian.....	20
3.4 Analisis Data.....	21

Bab IV	PEMBAHASAN .....	22
4.1	Analisis Data .....	22
4.2	Analisis menggunakan metode <i>Double Exponential Smoothing</i> (DES) dari Brown.....	23
4.3	Pemilihan Parameter $\alpha$ Terbaik.....	41
4.4	Peramalan Indeks Harga Konsumen (IHK) di Kota Medan Tahun (Januari 2022 - Desember 2023) .....	42
Bab V	PENUTUP.....	48
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Saran.....	48
	DAFTAR PUSTAKA.....	50
	INDEKS .....	51
Lamp. A	Lampiran 1 .....	51
Lamp. B	Lampiran 2 .....	52
Lamp. C	Lampiran 3 .....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	IHK Kota Medan 2020 . . . . .	9
Gambar 2.2	Pola Horizontal . . . . .	14
Gambar 2.3	Pola Musiman . . . . .	15
Gambar 2.4	Pola Siklis . . . . .	15
Gambar 2.5	Pola <i>Trend</i> . . . . .	16
Gambar 4.1	Grafik Indeks Harga Konsumen Kota Medan Pada Tahun 2020-2021 . . . . .	23
Gambar 4.2	Grafik Hasil Peramalan Indeks Harga Konsumen Kota Medan Pada Tahun 2022-2023 . . . . .	47

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN  
UNIMED

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Data Indeks Harga Konsumen . . . . .	22
Tabel 4.2	untuk $\alpha = 0,1$ . . . . .	32
Tabel 4.3	untuk $\alpha = 0,2$ . . . . .	33
Tabel 4.4	untuk $\alpha = 0,3$ . . . . .	34
Tabel 4.5	untuk $\alpha = 0,3$ . . . . .	35
Tabel 4.6	untuk $\alpha = 0,4$ . . . . .	36
Tabel 4.7	untuk $\alpha = 0,5$ . . . . .	37
Tabel 4.8	untuk $\alpha = 0,6$ . . . . .	38
Tabel 4.9	untuk $\alpha = 0,7$ . . . . .	39
Tabel 4.10	untuk $\alpha = 0,8$ . . . . .	40
Tabel 4.11	untuk $\alpha = 0,9$ . . . . .	41
Tabel 4.12	Nilai MAD, MSD dan MAPE untuk parameter $\alpha = 0,1$ sampai dengan $\alpha = 0,9$ . . . . .	42

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY