

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis korelasi product moment terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara pola hidup konsumtif (Y) atas penggunaan aplikasi belanja online (X). Dari r_{tabel} product moment pada taraf 5% dengan jumlah responden 33 orang siswa diperoleh r_{tabel} sebesar 0,27. Dengan demikian harga $r_{hitung} > r_{tabel}$ yaitu $0,57 > 0,27$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat Hubungan Signifikan Penggunaan Aplikasi Belanja Online Dengan Pola Hidup Konsumtif Mahasiswa di Jurusan Pendidikan Masyarakat Universitas Negeri Medan. Hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh $Kd = r^2 \times 100\% = (0,323)^2 \times 100\% = 10,43\%$ pola hidup konsumtif mahasiswa di jurusan pendidikan masyarakat dipengaruhi oleh penggunaan aplikasi belanja online, sisanya 89,57% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan saran bahwa :

1. Kepada mahasiswa Unimed, agar lebih mengontrol pola hidup konsumtif apalagi sebagai mahasiswa seharusnya mampu menghasilkan bukan justru sebaliknya boros.
2. Kepada masyarakat, agar penggunaan aplikasi belanja online ini tidak selalu digunakan karena hanya akan meningkatkan kebutuhan konsumtif saja.
3. Kepada peneliti, penelitian ini dijadikan sumber literatur atau sebagai pembanding hasil penelitian.