

ABSTRAK

Banjarnahor, Firmando. NIM, 3113122017, *Persepsi Masyarakat Terhadap Aek Sipangolu Sebagai Objek Wisata Di Desa Simangulampe Kecamatan Bakti Raja Kabupaten Humbang Hasundutan*. Skripsi, Prodi Pendidikan Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan, 2016.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi masyarakat terhadap *Aek Sipangolu* di Desa Simangulampe Kecamatan Bakti Raja Kabupaten Humbang Hasundutan. Persepsi tersebut sangat dibutuhkan terutama untuk mengembangkan *Aek Sipangolu* sebagai destinasi wisata di desa Simangulampe, Kabupaten Humbang Hasundutan, Provinsi Sumatera Utara.

Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif (*qualitative research*) dengan pendekatan deskriptif (*descriptive approach*) yang bertujuan untuk menghimpun informasi dari informan guna pengembangan *Aek Sipangolu*. Sejalan dengan itu, maka teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan observasi partisipasi (*partisipant observer*), wawancara (*interview*) dan dokumentasi foto. Data-data berupa informasi tentang persepsi masyarakat terhadap *Aek Sipangolu* dikumpulkan dari informan kunci (*key informant*) yakni pemerintah setempat maupun penggerak wisata, serta informan biasa (*custom informant*) yakni masyarakat di desa Simangulampe.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (a) persepsi masyarakat terhadap *Aek Sipangolu* sebagai objek wisata dianggap suci dari pengalaman kehidupan masyarakat Desa Siamngulampe. Hal ini karena *Aek Sipangolu* dapat menyembuhkan berbagai penyakit, tolak bala, regenerasi, mendapatkan jodoh, dan mendapatkan pekerjaan. (b) kearifan lokal yang terkandung dalam *Aek Sipagolu* bahwa *aek Sipangolu* harus dilindungi karena besumber dari batu cadas dan bermuara ke Danau Toba. Mata air *Aek Sipangolu* hanya bisa dilihat oleh keturunan Raja Sisingamangaraja atau masyarakat yang bermarga Sinambela maupun wisatawan dengan memberikan sesajen, (c) *Aek Sipangolu* dapat dioptimalkan menjadi objek wisata yang menarik untuk dikunjungi bila Pemerintah Daerah Kabupaten Humbang Hasundutan membangunnya yang dipadu dengan objek lain yakni Danau Toba, tersedinya *souvenir shop* ataupun atraksi wisata lainnya.

Kata Kunci: *Aek Sipangolu*, persepsi, dan objek wisata.