

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Kerangka Teoretis.....	10
2.1.1 Hakikat Belajar IPS	10
2.1.2 Hasil Belajar IPS.....	14
2.1.3 Media Pembelajaran.....	21
2.1.4 Fungsi Media Pembelajaran.....	24
2.1.5.Pengembangan Media Pembelajaran.....	25
2.1.6.Model Pengembangan Media Pembelajaran.....	26
2.1.7.Macromedia Flash	34
2.1.7.1. Komponen-komponen Dalam Macromedia Flash.....	34
2.1.7.2. Kelebihan dan Kekurangan macromedia Flash.....	39
2.1.8. Kelayakan Media pembelajaran Berbasis Macromedia Flash.....	40
2.1.9. Keefektifan Media Pembelajaran Berbasis Macromedia Flash...	41
2.2. Penelitian yang Relevan.....	45

2.3. Kerangka Konseptual.....	46
2.4. Hipotesis.....	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	50
3.2. Prosedur Pengembangan.....	50
3.3. Defenisi Operasional.....	54
3.4. Tahap Uji Coba Produk.....	54
3.4.1. Desain Uji coba.....	54
3.4.2. Subjek Uji Coba.....	55
3.4.3. Pelaksanaan Uji Coba.....	55
3.4.4. Jenis Data.....	57
3.4.5. Instrumen Pengumpulan Data.....	58
3.5. Uji Coba Instrumen.....	62
3.5.1. Uji Validitas.....	63
3.5.2. Reabilitas Tes.....	64
3.5.3. Indeks Kesukaran.....	65
3.5.4. Daya Pembeda.....	65
3.6. Teknik Analisis Data.....	66
3.6.1. Teknik Analisis Data Angket Penilaian Siswa Terhadap Materi Pelajaran.....	67
3.6.2. Teknik Analisis Data Hasil Belajar Siswa.....	68
3.6.3. Pengujian Hipotesis.....	69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian Pengembangan produk.....	70
4.1.1. Deskripsi Produk Awal.....	70
4.1.2. Hasil Penelitian Pendahuluan.....	70
4.2. Deskripsi Data Hasil Uji Coba.....	73

4.2.1. Data Hasil Validasi Ahli Media, Ahli Desain dan Ahli Materi...	73
4.2.2. Data Hasil Penilaian Dari Uji Coba Perorangan, Uji coba Kelompok Kecil dan Uji coba Lapangan	95
4.3. Analisis Data.....	99
4.3.1. Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Materi.....	99
4.3.2. Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Media.....	101
4.3.3. Analisis Data Hasil Evaluasi Ahli Desain.....	102
4.3.4. Analisis Data Hasil Uji Coba Perorangan.....	103
4.3.5. Analisis Data Hasil Uji Coba Kelompok Kecil.....	104
4.3.6. Analisis Data Hasil Uji coba Lapangan.....	104
4.4. Revisi Produk.....	105
4.5. Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk.....	106
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	108
4.6.1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	108
4.6.2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk.....	111
4.7. Keterbatasan Penelitian.....	112

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	114
B. Implikasi.....	115
C. Saran.....	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN