

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	10
1.3 Batasan Penelitian	11
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 15
2.1 Landasan Theory	15
2.1.1 Legitimacy Theory	15
2.2 Nilai Perusahaan.....	16
2.3 Kinerja Keuangan Perusahaan	19
2.4 Struktur Kepemilikan Perusahaan	22
2.5 Kinerja Lingkungan Perusahaan	24
2.6 Penelitian Terdahulu	29
2.7 Kerangka Konsep Penelitian	33
 BAB III METODE PENELITIAN	 47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	47
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.4 Definisi Operasional Penelitian	48
3.5 Metode Pengumpulan Data	49
3.6 Metode Analisa Data.....	49
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 56
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	56
4.1.1 Ringkasan Singkat Hasil Penelitian	56
4.1.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian	57
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	59
4.2.1 Pengujian Normalitas	60
4.2.2 Pengujian Multikolenaritas	64
4.2.3 Pengujian Autokorelasi	65
4.2.4 Pengujian Heterokedastisitas.....	66
4.3 Pengujian Analisis Regresi Berganda dan Signifikansi Parsial	68
4.4 Pengujian Mediasi Dengan Sobel Test.....	72

4.5 Pembahasan.....	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Implikasi	96
5.3 Saran Penelitian	96
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN	

