

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	5
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kajian Teoritis.....	10
2.1.1. Pengertian Belajar.....	10
2.1.2. Pengertian Pembelajaran.....	11
2.1.3. Media Pembelajaran.....	12
2.1.4. Fungsi Media Pembelajaran.....	13
2.1.5. Manfaat Media Pembelajaran.....	14
2.1.6. Peran Media Pembelajaran.....	16
2.1.7. Mobile Learning.....	17
2.1.8. Sistem Operasi <i>Android</i>	18
2.1.9. Flip PDF Professional.....	19
2.1.6. Pemeliharaan Sasis Dan Pemindah Tenaga.....	24
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	25

2.3. Model pengembangan Produk yang digunakan.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	30
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	30
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	30
3.3.2. Alat dan Bahan.....	31
3.4. Tahap Pengembangan	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data	40
3.6. Teknik Analisis Data.....	45
3.6.1. Analisis Kelayakan Media	46
3.6.2. Uji Efektifitas Media.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Hasil Pengembangan Produk	48
4.1.1. Tahap <i>Analysis</i> (Analisis)	48
4.1.2. Tahap <i>Design</i> (Rancangan).....	52
4.1.3. Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	57
4.1.4. Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi)	64
4.1.5. Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	64
4.2. Kelayakan Produk	64
4.3. Uji Efektifitas Produk.....	65
4.3.1. Penyusunan Validitas Tes.....	65
4.4. Pembahasan.....	69
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	72
5.1. KESIMPULAN	72
5.2. IMPLIKASI.....	73
5.3. SARAN	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	77