

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji statistik dan pembahasan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat beli iPhone pada Trans Millennial Store Medan, maka kesimpulan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli iPhone pada pelanggan Trans Millennial Store Medan. Dengan begitu semakin tingginya tingkat kualitas produk maka semakin tinggi pula minat beli pada Trans Millennial Store Medan.
2. Variabel citra merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli iPhone pada pelanggan Trans Millennial Store Medan. Dengan begitu semakin tingginya tingkat kualitas produk maka semakin tinggi pula minat beli pada Trans Millennial Store Medan.
3. Hasil dari perhitungan koefisien determinasi R^2 sebesar 0,604. Hal ini membuktikan pengaruh variabel Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli iPhone pada pelanggan Trans Millennial Store Medan sebesar 60,4%. Sisanya sebesar 39,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada Trans Millennial Store Medan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dalam hal kualitas produk Trans Millennial Store Medan sebaiknya meningkatkan kualitas produk dan memperhatikan keluhan konsumen terhadap ketahanan iPhone yang tidak tahan lama dan mudah rusak. Sehingga dengan adanya peningkatan kualitas produk yang akan meningkatkan citra merek yang baik terhadap produk iPhone sehingga akan meningkatkan minat beli iPhone.
2. Untuk Trans Millennial Store diharapkan bisa meningkatkan citra merek yang kurang baik dibenak konsumen dengan melakukan inovasi seperti memberikan bukti langsung terhadap keunggulan produk iPhone guna untuk meningkatkan minat beli.
3. Bagi Peneliti selanjutnya
Penelitian ini membahas mengenai pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap minat beli iPhone pada Trans Millennial Store Medan, dimana dari hasil penelitian ini masih banyak pengaruh faktor lainnya di luar variabel yang diteliti. Maka untuk itu peneliti menyarankan adanya penelitian lanjut dan mendalam menambah atau mengganti variabel bebas terhadap Minat Beli.