

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah .....	10
1.5 Tujuan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Minat Beli .....	12
2.1.2 Kualitas Produk .....	15
2.1.3 Citra Merek .....	17
2.2 Penelitian Relevan .....	22
2.3 Kerangka Berpikir .....	23
2.4 Hipotesis Penelitian .....	25

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel.....	26
3.2.1 Populasi .....	26
3.2.2 Sampel .....	26
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	28
3.3.1 Variabel Penelitian .....	28
3.3.2 Definisi Operasional.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4.1 Sumber Data .....	29
3.4.2 Studi Kepustakaan .....	30
3.4.3 Angket (kuesioner).....	30
3.5 Teknik Analisis Data .....	31
3.5.1 Metode Analisis Deskriptif .....	31
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	31
3.5.3 Uji Instrumen Penelitian.....	31
3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	32
3.5.5 Uji Hipotesis .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	34
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	34

4.2 Pembahasan Penelitian .....	34
4.2.1 Identifikasi Responden.....	34
4.3 Uji Instrumen Penelitian .....	36
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner .....	36
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	40
4.4.1 Uji Normalitas .....	40
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	41
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	41
4.5 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
4.6 Uji Hipotesis .....	44
4.6.1 Uji t (Parsial) .....	44
4.6.2 Uji F (Simultan) .....	45
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
4.7.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli iPhone pada Trans Millenial Store Medan .....	47
4.7.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli iPhone pada Trans Millenial Store Medan .....	47
4.7.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli iPhone pada Trans Millenial Store Medan.....	48
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan .....	49

5.2 Saran ..... 50

DAFTAR PUSTAKA ..... 51

LAMPIRAN ..... 54



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY