

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Pembatasan Masalah .....	3
1.4 Perumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	6
2.1 Kajian Teoritis .....	6
2.1.1 Pembelajaran .....	6
2.1.2 Media Pembelajaran.....	8
2.1.3 Android .....	11
2.1.4 <i>Kodular</i> .....	12
2.1.5 Pemrograman Dasar .....	13
2.2 Penelitian Relevan .....	13
2.3 Kerangka Berpikir .....	17
2.4 Konsep Produk Yang Dikembangkan .....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	22
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	22
3.2 Responden dan Objek Penelitian.....	22
3.3 Model Pengembangan .....	22
3.4 Perancangan Produk .....	25
3.5 Prosedur Pengembangan .....	27
3.5.1 Tahap Penelitian dan Pengumpulan Informasi .....	27
3.5.2 Tahap Perencanaan.....	28

3.6	Instrumen Penilaian Kelayakan Media.....	30
3.6.1	Instrumen Penilaian Konten.....	30
3.6.2	Instrumen Penilaian Konstruksi.....	31
3.6.3	Instrumen Penilaian Akseptansi.....	32
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.8	Teknik Analisis Data.....	34
3.8.1	Uji Kelayakan Media.....	34
3.8.2	Uji Efektivitas Produk.....	35
3.8.3	Uji Kelayakan Soal.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>38</b>
4.1	Deskripsi Produk Pengembangan.....	38
4.2	Uji Kelayakan Produk.....	52
4.2.1	Uji Kelayakan Konten Produk.....	52
4.2.2	Uji Kelayakan Media.....	53
4.2.3	Uji Akseptansi Pengguna Produk.....	56
4.2.4	Uji <i>Black-Box</i> .....	56
4.3	Uji Efektivitas Produk.....	58
4.4	Pembahasan dan Temuan Penelitian.....	59
4.5	Keterbatasan Penelitian.....	61
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>63</b>
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>68</b>