

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	10
1.8 Pentingnya Pengembangan	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II	13
LANDASAN TEORI	13
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 Pengertian Belajar dan Pembelajaran	13
2.1.2 Komponen Pembelajaran	15
2.1.3 Media Pembelajaran	17
2.1.4 Ciri dan Fungsi Media Pembelajaran	18
2.1.5 Multimedia interaktif	19
2.1.6 <i>Adobe Flash</i>	22
2.1.7 Mata Pelajaran Instalasi Motor Listrik	25
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	26
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN	31
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2 Sasaran Penelitian	31

3.3.	Metode Pengembangan Produk.....	31
3.3.1.	Teknik Pengembangan.....	31
3.3.2.	Alat dan Bahan.....	32
3.3.3.	Tahap Pengembangan.....	32
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.	Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV	48
PEMBAHASAAN	48
4.1	Hasil Penelitian.....	48
4.1.1	Tahap Analisis (<i>Analze</i>).....	48
4.1.2	Tahap Perancangan (<i>Design</i>).....	49
4.1.3	Tahap Pengembangan.....	53
4.1.4	Hasil Uji Coba Produk.....	63
4.1.5	Keterbatasan Penelitian.....	65
BAB V	67
KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71

THE
Character Building
 UNIVERSITY