

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	11
1.8 Pentingnya Pengembangan	11
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teoritis.....	13
2.1.1. Hakekat Belajar	13
2.1.2 Bahan Ajar	15
2.1.3 Modul.....	19
2.1.4 E-Modul	24
2.1.5 Pendekatan Pembelajaran	26
2.1.6 Model Pembelajaran Discovery Learning	30
2.1.7 Mata Pelajaran Kontrol Refrigerasi dan Tata Udara.....	37
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	38
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Penelitian	44
3.2 Sasaran Penelitian	44
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	45
3.3.1. Teknik Pengembangan	45
3.3.2. Alat dan Bahan	46
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5 Teknik Analisis Data.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Hasil Pengembangan Produk	56
4.1.1 Analysis	56
4.1.2 Design	60
4.1.3 Development	69
4.1.4 Implementation	73
4.1.5 Evaluation	73
4.2 Kelayakan Produk	73
4.2.1 Kelayakan Produk Ahli Media	74
4.2.2 Kelayakan Produk Ahli Materi	78
4.3 Uji Coba Produk	83
4.3.1 Uji Coba Produk Siswa Kelompok Kecil	83
4.3.2 Uji Coba Produk Siswa Kelompok Besar	86
4.4 Pembahasan	90
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Implikasi	96
5.3 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100



THE *Character Building* **UNIVERSITY**