

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Indetifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	9
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9 Asumsi Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teoritis	11
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran.....	11
2.1.2 Media Pembelajaran <i>Adobe Flash CS6</i>	14
2.1.3 Perawatan Tangan, Kaki, Nail Art, dan Rias Wajah Khusus dan Kreatif	17
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	35
3.4. Teknik Pengumpulan Data	46
3.5. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59

4.1 Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	59
4.1.1 Deskripsi Potensi & Masalah	59
4.1.2. Deskripsi Pengumpulan Data	69
4.1.3. Deskripsi Desain Produk.....	69
4.1.4 Deskripsi Validasi	74
4.1.5. Deskripsi Revisi Desain Produk.....	75
4.1.6. Tahap Validasi Produk	82
4.2 Kelayakan Produk	95
4.3. Pembahasan.....	105
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Implikasi	109
5.3 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY