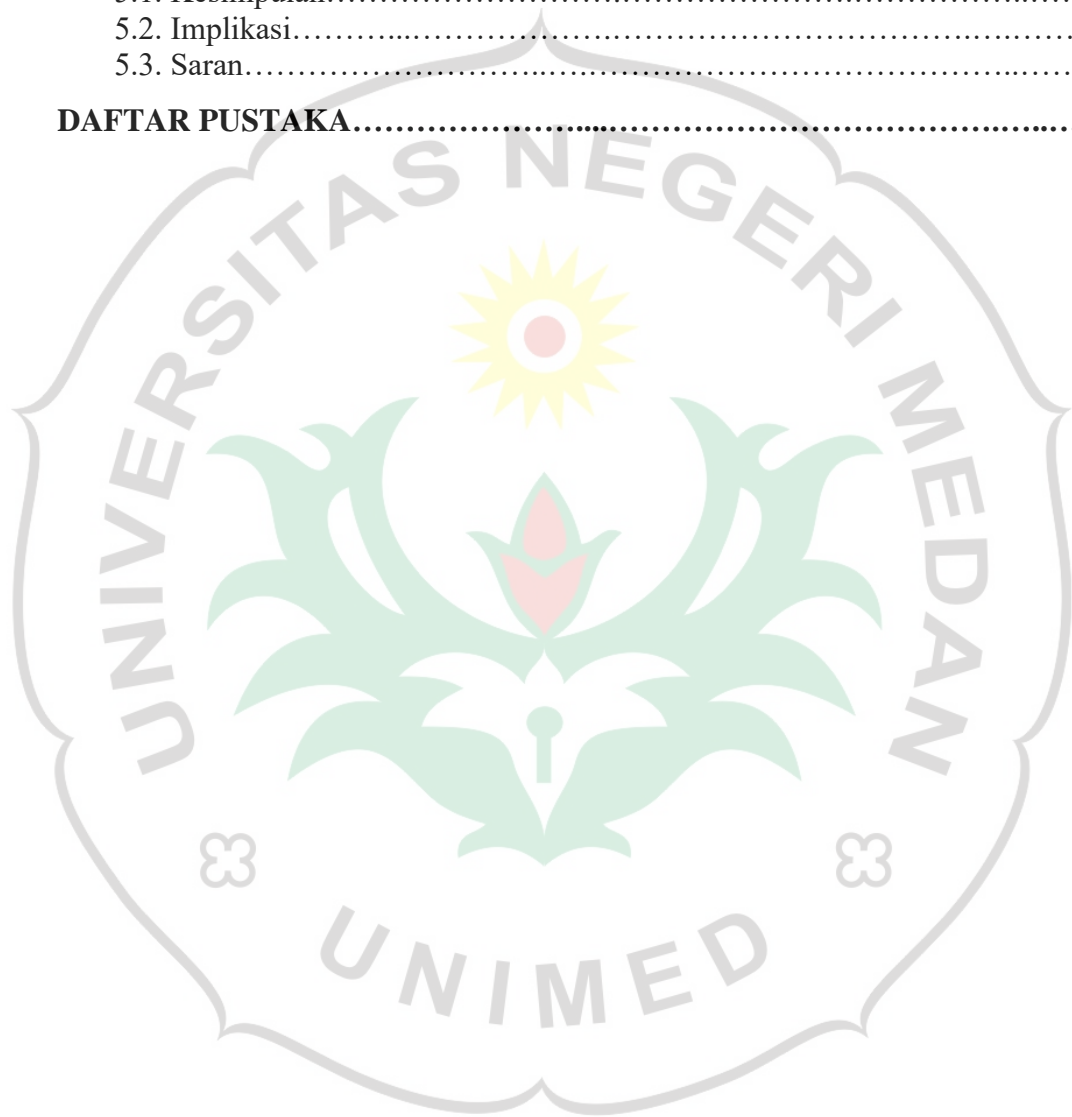


## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
1.7. Spesifikasi Produk yang Dikembangkan.....	8
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9. Asumsi dari keterbatasan pengembangan.....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
2.1. Deskripsi Teori.....	10
2.1.1 Mata Kuliah Rias Fantasi.....	10
2.1.2 Hakikat Media Pembelajaran Pembelajaran Lectora Inspire .....	20
2.1.3 Pembuatan Media Pembelajaran Rias Fantasi.....	39
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	40
2.3. Model Pengembangan Produk yang Dikembangkan.....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>46</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	46
3.2. Sasaran produksi yang dihasilkan.....	46
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	46
3.4. Tahap Pembuatan Produk.....	48
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6. Teknik Analisis Data.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN &amp; PEMBAHASAN</b> .....	<b>61</b>
4.1. Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	61
4.2. Kelayakan Produk.....	72
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>88</b>

5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Implikasi.....	89
5.3. Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>90</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY