

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	
<b>ABSTRACT</b> .....	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR`</b> .....	iv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Rumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk .....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
1.7 Spesifikasi produk yang diharapkan .....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan .....	9
1.9 Asumsi dan keterbatasan pengembangan .....	10
1.9.1 Asumsi Pengembangan .....	10
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan .....	10
<b>BAB II</b> .....	11
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Kajian Teoritis .....	11
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran Video Tutorial .....	11
2.1.2 Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran .....	13
2.1.3 Pengertian Pemangkas Rambut .....	14
2.1.4 Pemangkas Rambut <i>Increase layer</i> .....	15
2.1.5 Alat, Bahan Kosmetik dan lenan yang digunakan dalam pemangkas rambut <i>increase layer</i> .....	18
2.1.6 Teknik Menggunakan Gunting dan sisir .....	26
2.1.7 langkah-langkah pengerjaan pemangkas rambut <i>increase layer</i> .....	30
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan .....	35
2.3 Pengembangan Produk yang Digunakan .....	36

<b>BAB III</b> .....	39
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	39
3.1    Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.2    Sasaran Produk yang Dihasilkan .....	39
3.3    Metode Pengembangan Produk .....	39
3.3.1    Teknik Pengembangan.....	39
3.3.2    Alat dan Bahan.....	41
3.3.3    Tahap Pengembangan .....	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5. Teknik Analisis Data .....	63
3.5.1    Analisis Data .....	63
3.5.2    Subjek Uji Coba.....	64
3.5.3. Tahap Uji Coba.....	64
<b>BAB IV</b> .....	66
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	66
4.1    Hasil Pengembangan Produk.....	66
4.1.1    Deskripsi Analisa Kebutuhan .....	67
4.1.2    Tahap Perencanaan .....	76
4.1.3    Desain Produk (Media).....	76
4.2    Kelayakan Produk.....	83
4.2.1    Revisi Validasi Ahli Materi .....	84
4.2.2    Revisi Validasi Ahli Media.....	86
4.2.3    Data Hasil Validasi Produk Materi dan Media .....	88
4.3    Efektivitas Produk.....	99
4.3.1    Hasil analisis uji coba kelompok kecil.....	100
4.3.2    Hasil Analisis Uji Coba Kelompok Sedang .....	103
4.3.3    Hasil Analisis Uji Coba Kelompok Besar .....	107
4.4    Pembahasan.....	111
<b>BAB V</b> .....	115
<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN</b> .....	115
5.1    Kesimpulan .....	115
5.2    Implikasi .....	116
5.3    Saran .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	117
<b>LAMPIRAN</b> .....	