

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

#### 5.1 . Simpulan

1. Media *Edmodo* Aplikasi *Zoom Meeting*, dan *WhatsApp* yang dikembangkan telah layak atau valid digunakan pada pembelajaran ekonomi kelas X MIA. Penilaian produk yang dikembangkan oleh tim ahli dan tanggapan siswa memperoleh presentase rata-rata kelayakan 85% dan dikategorikan “sangat layak”.
2. Hasil belajar ekonomi dengan *Edmodo* dengan Aplikasi *Zoom Meeting*, dan *WhatsApp* lebih tinggi daripada hasil belajar dengan *Google Classroom*, Aplikasi *Zoom Meeting*, dan *WhatsApp*. Dengan demikian media *Edmodo* dengan Aplikasi *Zoom Meeting*, dan *WhatsApp* efektif diterapkan pada pembelajaran serta berdampak baik.
3. Hasil belajar ekonomi dengan *Edmodo* pada siswa bermotivasi tinggi lebih tinggi dari siswa yang menggunakan *Google Classroom*, Aplikasi *Zoom Meeting*, dan *WhatsApp*.
4. Media *Edmodo* dengan Aplikasi *Zoom Meeting*, dan *WhatsApp* dengan kemampuan motivasi rendah lebih rendah dari hasil belajar dengan *Google Classroom*, Aplikasi *Zoom Meeting*, dan *WhatsApp* dengan motivasi rendah.
5. Terdapat interaksi diantara media pembelajaran serta motivasi pada hasil belajar ekonomi siswa . Pada media *Edmodo* dengan Aplikasi *Zoom Meeting*, dan *WhatsApp* akan berdampak baik untuk siswa bermotivasi

tinggi serta pada media *Google Classroom*, Aplikasi *Zoom Meeting*, dan *WhatsApp* akan lebih tepat diberikan pada siswa bermotivasi rendah.

## 5.2 Implikasi

Implikasi yaitu dampak dari penemuan penelitian. dari hasil penelitian terdapat beberapaimplikasi meliputi:

1. Agar hasil belajar dapat maksimal, guru ekonomi dapat memakai berinovasi dalam menggunakan media pembelajaran. Sebelum menggunakan media menjadi bahan ajar maka harus diujikan kelayakannya pada tim ahli agar memperoleh media yang layak untuk pembelajaran.
2. Agar hasil belajar meningkat maka guru dapat menggunakan media yang layak dan efektif.
3. Hipotesis penelitian diterima yaitu hasil belajar ekonomi siswa dari pembelajaran *Edmodo* dengan Aplikasi *Zoom Meeting*, dan *WhatsApp* lebih tinggi daripada siswa dengan media *Google Classroom*, Aplikasi *Zoom Meeting*, dan *WhatsApp* pada siswa SMA Swasta Jaya Krama Beringin, diperlukan sebuah usaha mengembangkan pembelajaran menggunakan media *Edmodo* ini dengan melibatkan motivasi siswa terutama pada siswa bermotivasi tinggi agar hasil belajarnya lebih baik. Pembelajaran dengan pusatnya pada siswa bisa dilaksanakan dengan pemakaian media pembelajaran yang tepat sesuai karakter siswa. Siswa yang berkemampuan motivasi tinggi dan rendah diperlakukan beda supaya tidak memaksa siswa dalam menjalankan perintah guru hingga pembelajarannya bisa bermakna.

Cara yang bisa dilaksanakan guru yaitu pembiasaan diri memakai media yang relevan misalnya dengan media *Edmodo* dengan aplikasi *zoom meeting*.

### 5.3 Saran

1. Guru ekonomi agar memakai media *Edmodo* ini pada siswa bermotivasi tinggi, tapi pada siswa bermotivasi rendah dapat memakai media *Google Classroom*, Aplikasi *Zoom Meeting*, dan *WhatsApp*.
2. Guru ekonomi agar lebih memperhatikan motivasi belajar siswa.
3. Penelitian selanjutnya agar menambahkan sampel dan wilayah penelitian agar hasil penelitian bisa maksimal. Karakteristik siswa yang menjadi variabel moderator merupakan efikasi diri yaitu motivasi. Maka terdapat saran agar melibatkan karakter lainnya misalnya bakat, kreativitas, dan lainnya.
4. Peneliti perlu menuangkan hasil penelitian pada jurnal agar dapat berkontribusi untuk penelitian berikutnya.